



SWG



COORDINAMENTO
REGIONE
LOMBARDIA

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere



Indagine sulle abitudini dei fumatori in Lombardia per la Giornata mondiale senza tabacco 2023

Report Lecco e Sondrio

23 maggio 2023

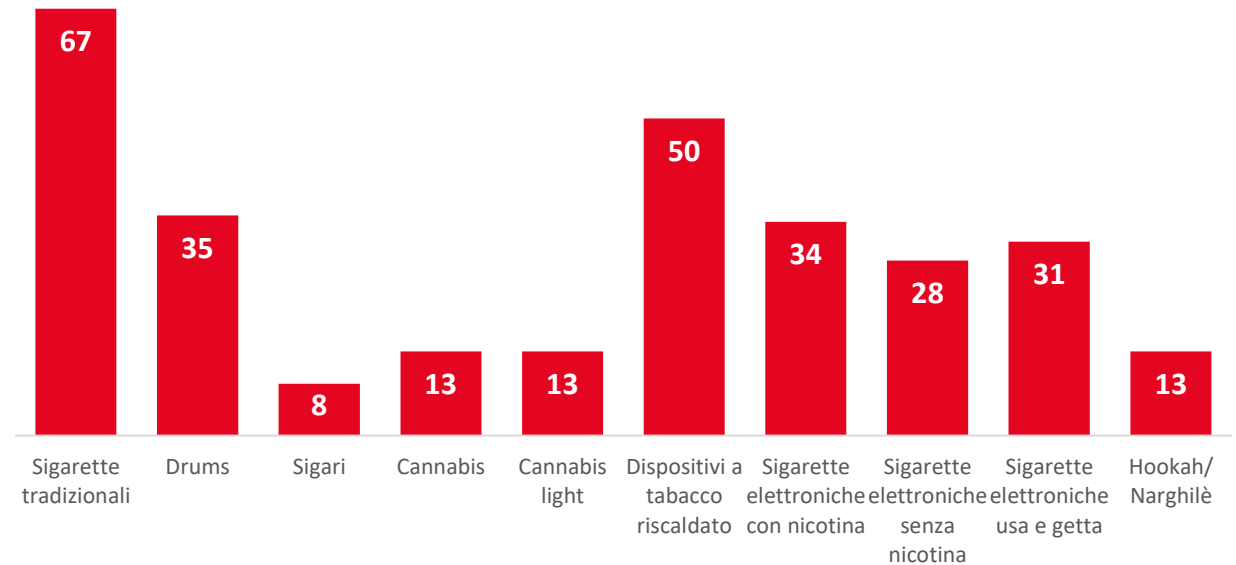
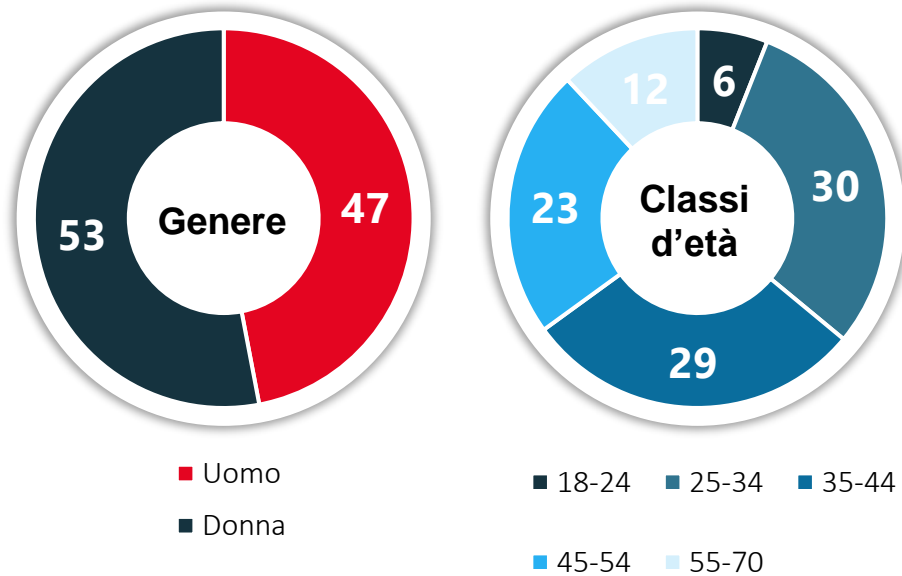
Job 38705

Metodologia

L'indagine è stata condotta **tramite interviste online con metodo CAWI** (Computer Assisted Web Interview) su un campione composto da **150 cittadini fumatori con età compresa tra i 18 e i 70 anni residenti nelle province di Lecco e Sondrio**

Le interviste sono state somministrate dal **4 al 15 maggio 2023**.

Dispositivo fumato attualmente





SWG



LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

prevenire è vivere

COORDINAMENTO
REGIONE
LOMBARDIA

LE ESPERIENZE DI FUMO

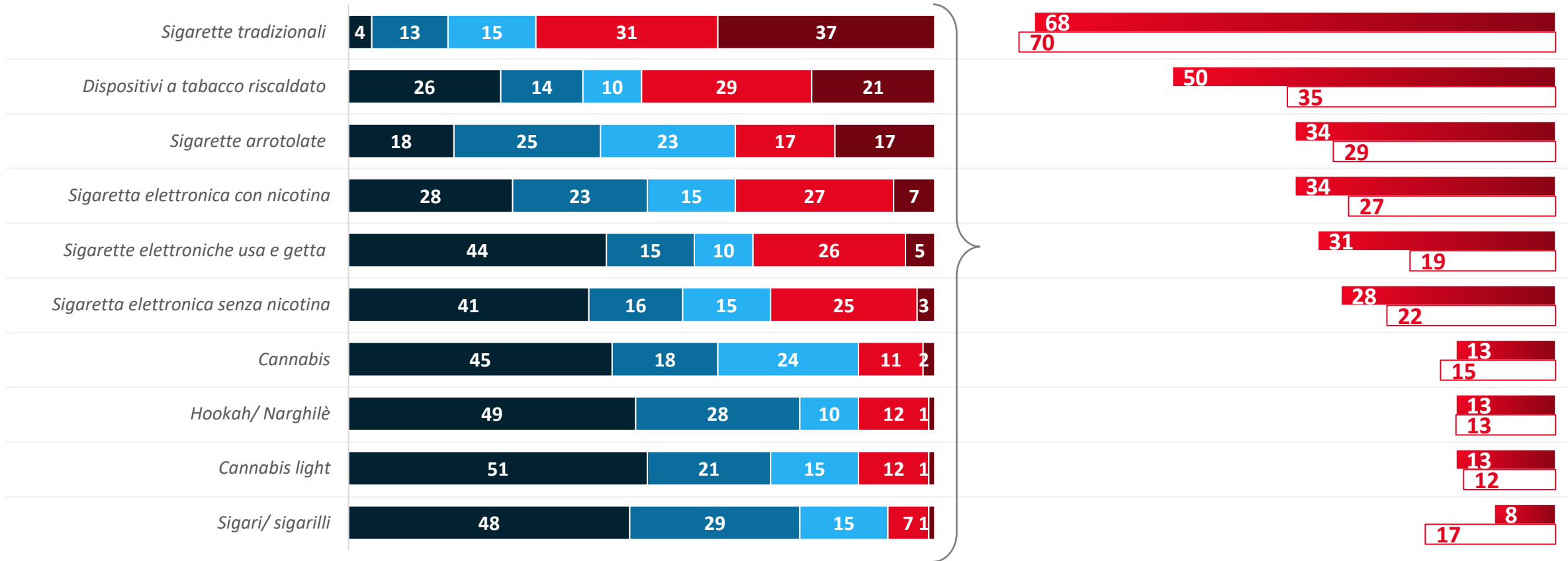
Le abitudini di fumo e il dettaglio sui dispositivi fumati

Lei fuma o ha fumato in passato utilizzando una delle seguenti modalità?

- No, mai
- In passato, ma non più
- Fumo abitualmente

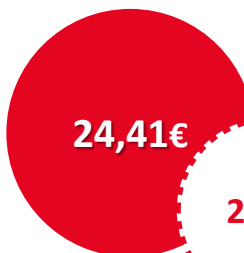
- Ho provato una o due volte
- Fumo occasionalmente

■ Lecco e Sondrio □ Lombardia



La spesa media settimanale per tipologia di dispositivo fumato

Lei quanto ha speso circa nell'ultima settimana per ognuno dei seguenti prodotti? Risponde chi fuma il dispositivo indicato



Spesa media settimanale
Lecco e Sondrio



Spesa media settimanale
Lombardia

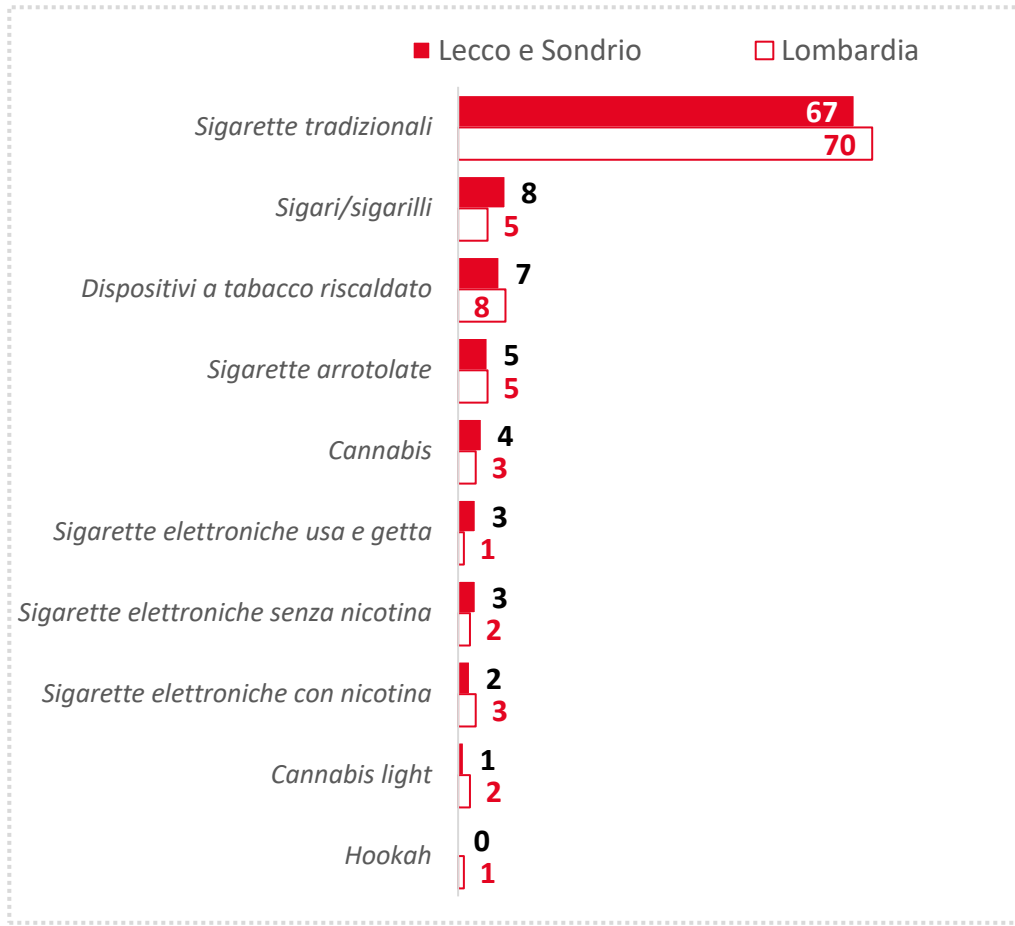


Spesa media annuale
Lecco e Sondrio

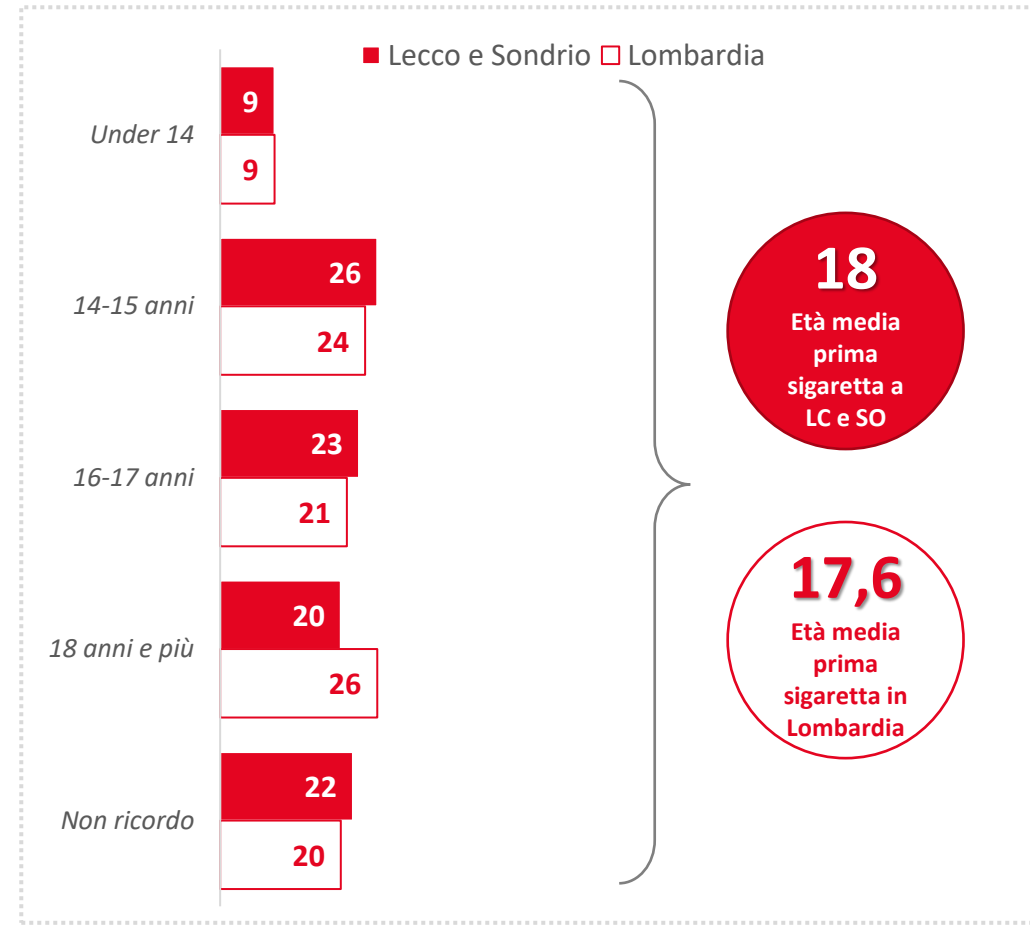
1.380€ Spesa media annuale Lombardia
Tutti i diritti riservati

Il primo approccio al fumo: primo dispositivo fumato ed età media

Tra quelle elencate quale è stata la sua prima esperienza con il fumo/ lo svapo?

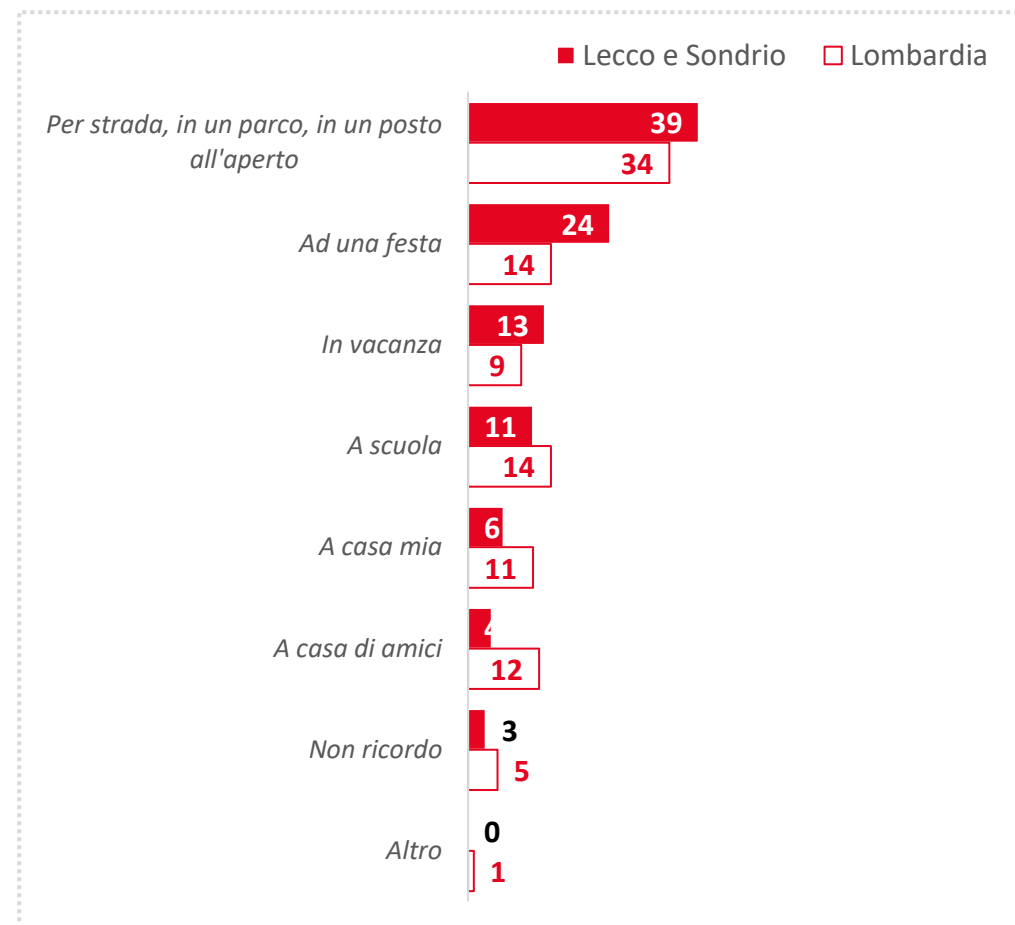
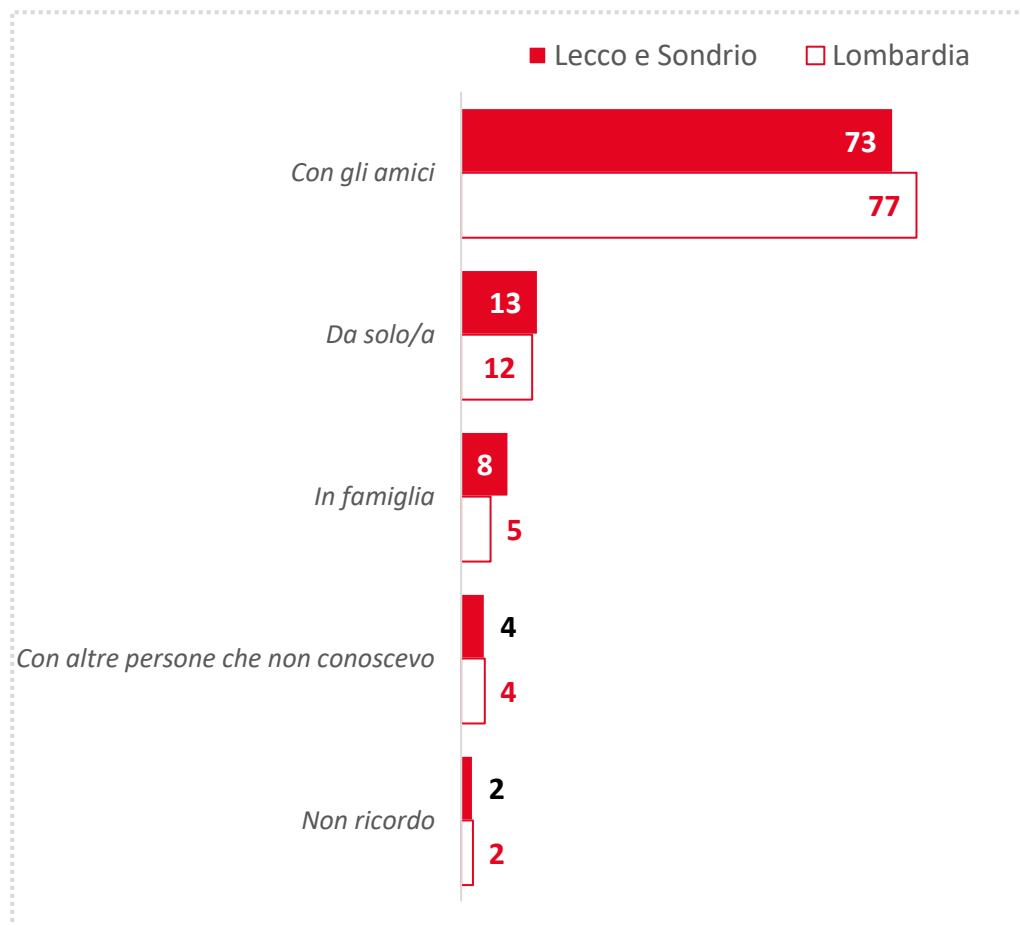


A che età ha avuto la sua prima esperienza di fumo/svapo?



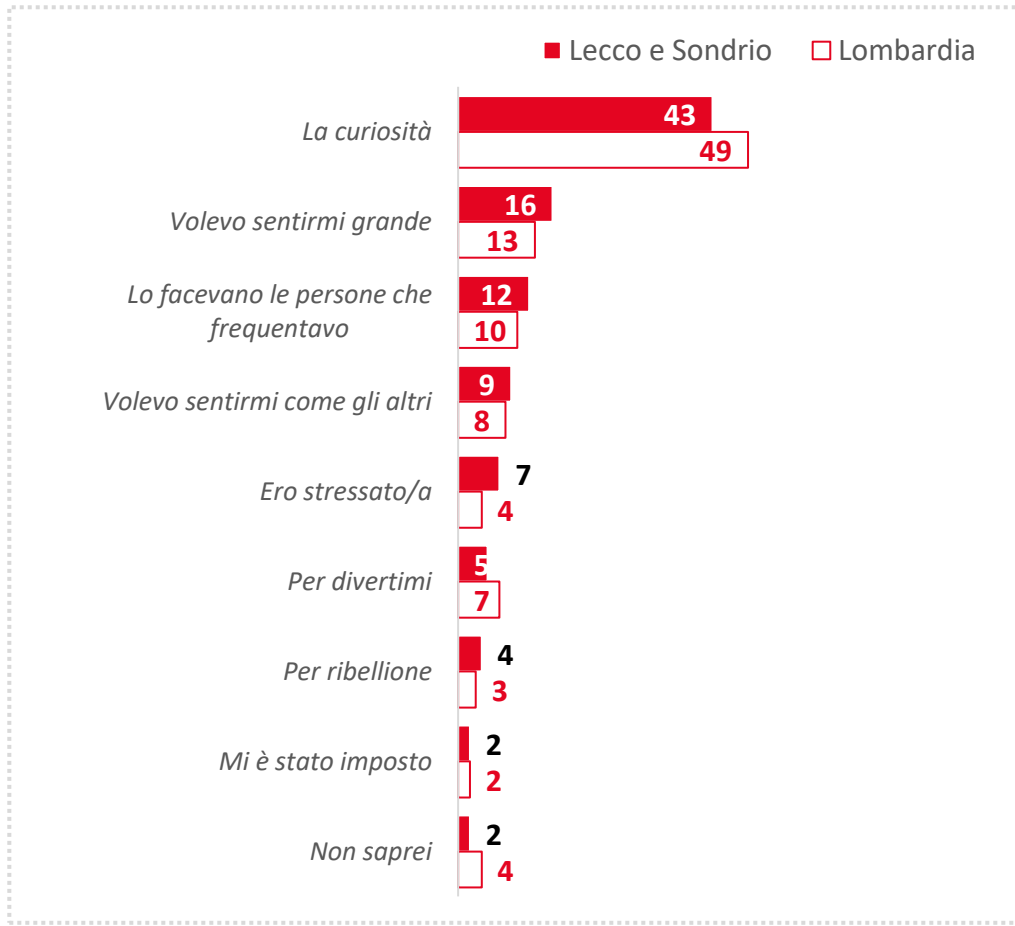
Il primo approccio al fumo: il contesto della prima esperienza

In quale contesto è avvenuta la sua prima esperienza di fumo?

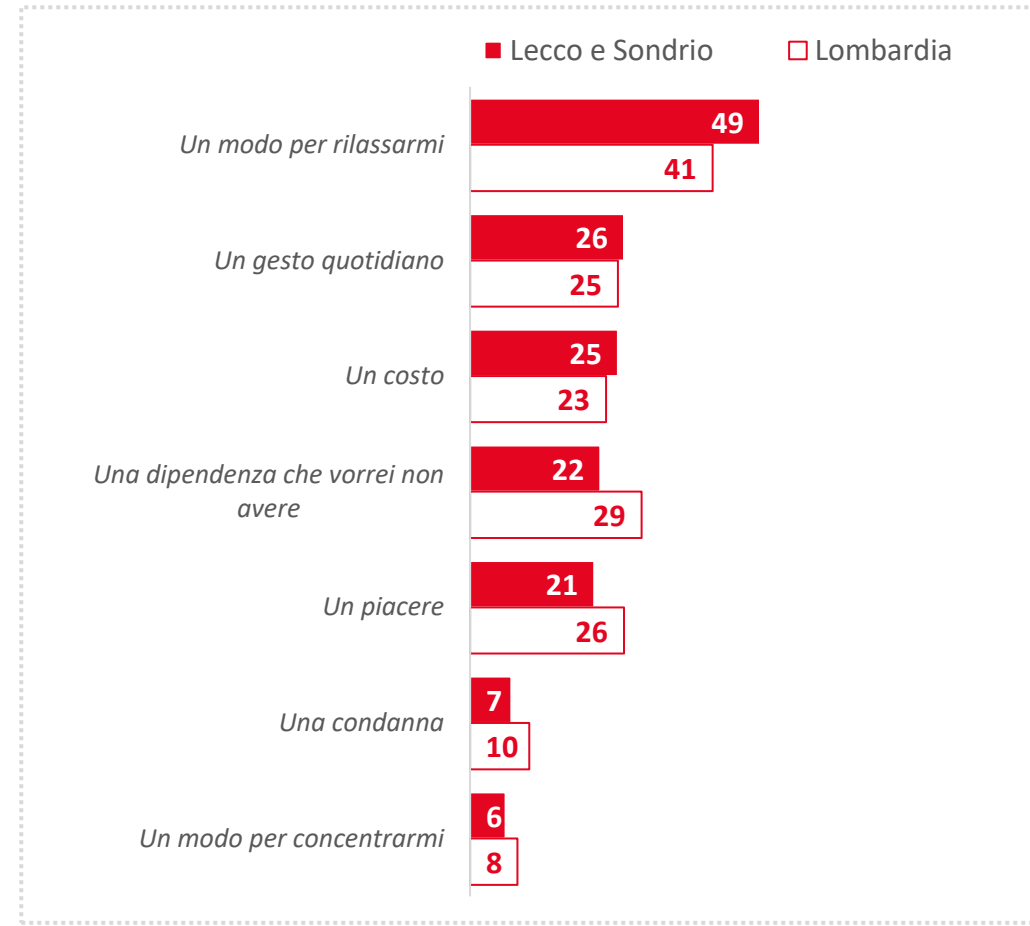


Il rapporto con il fumo: i driver che hanno portato a fumare e il ruolo attuale nella vita quotidiana

Ricorda cosa l'ha spinto a fumare/svapare la prima volta?



Cosa rappresenta oggi per lei il fumo/ lo svapo? (possibili più risposte)





SWG



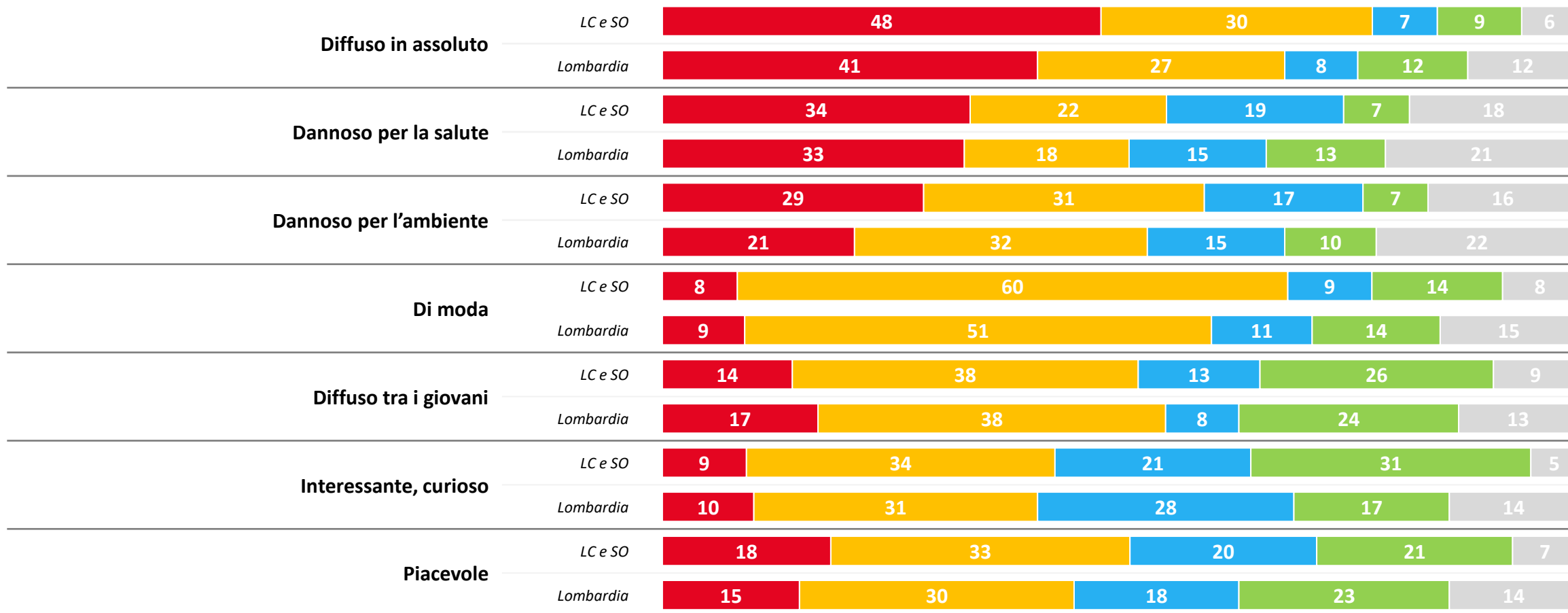
COORDINAMENTO
REGIONE
LOMBARDIA

CONOSCENZA E PERCEZIONE DEI DISPOSITIVI DI FUMO

La percezione dei dispositivi di fumo

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più....

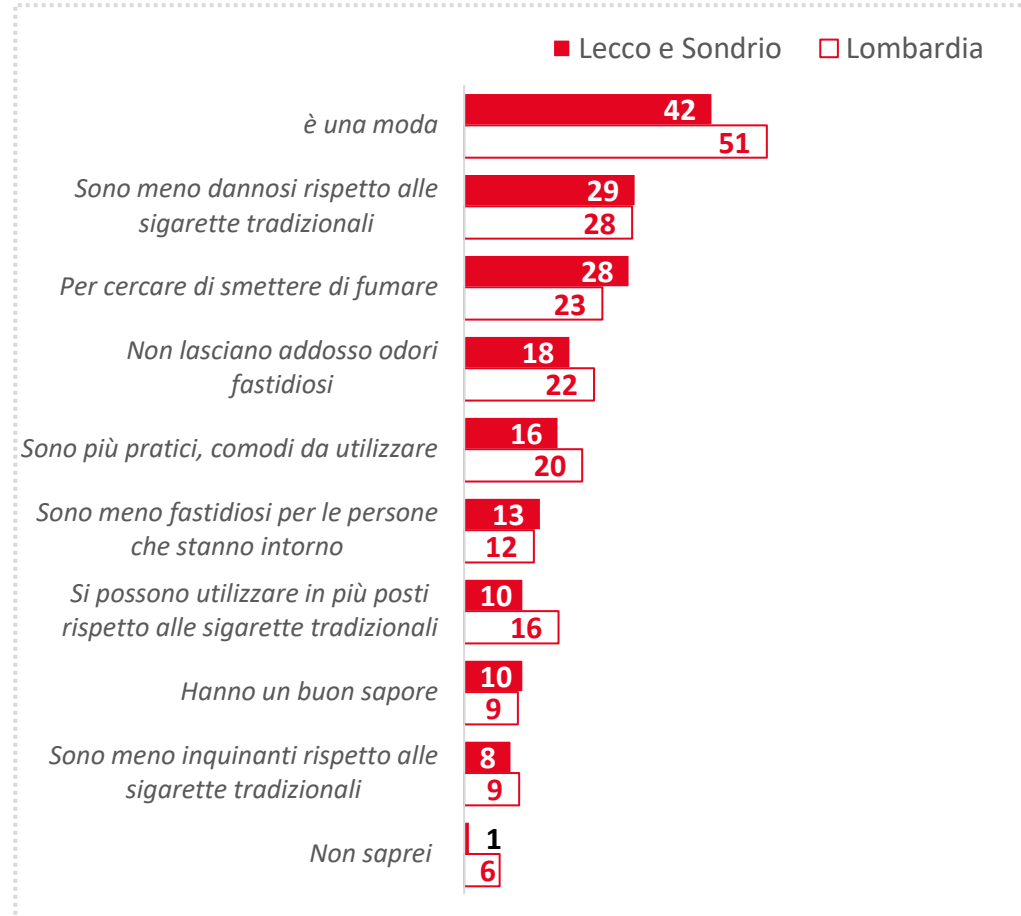
■ *Dispositivi tradizionali* ■ *Dispositivi elettronici* ■ *Sigari/sigarilli e hookah* ■ *Cannabis e cannabis light* ■ *Tutti allo stesso modo*



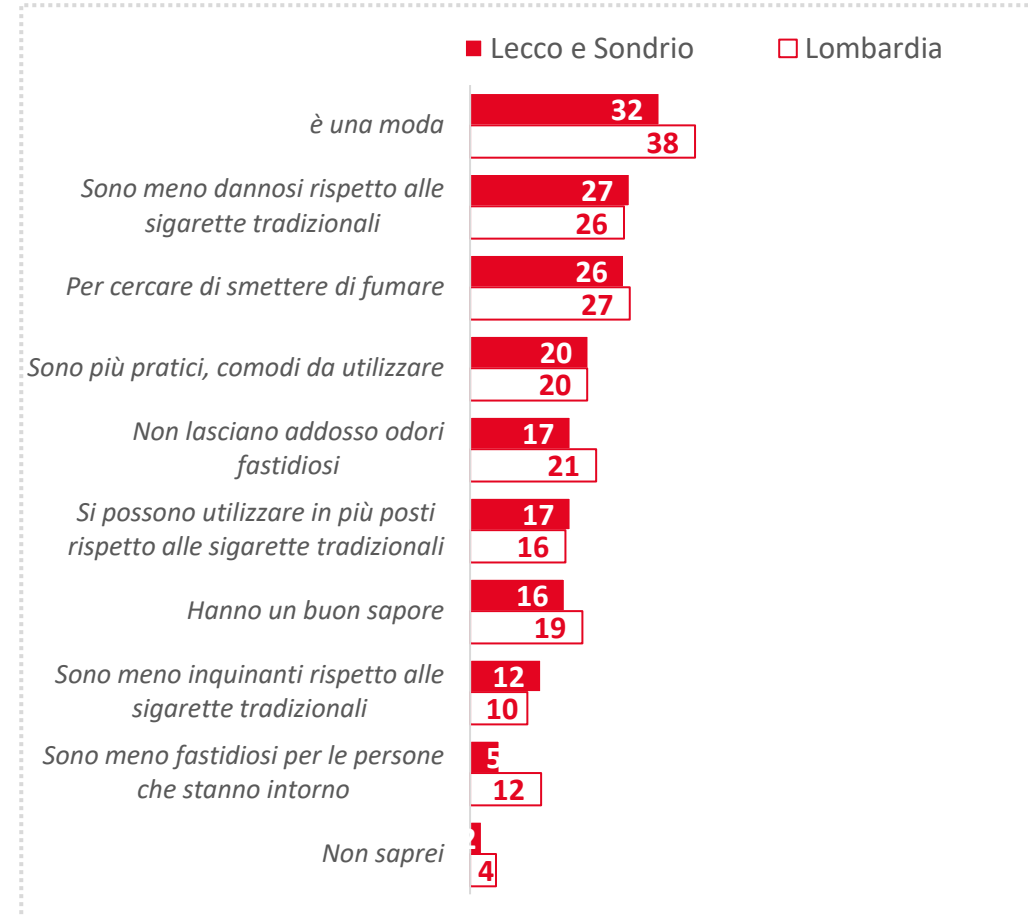
Le motivazioni che portano a fumare dispositivi a tabacco riscaldato e sigarette elettroniche: Confronto dato provinciale e regionale

Secondo lei, oggi una persona che fuma principalmente dispositivi a tabacco riscaldato/sigarette elettroniche, la fa soprattutto perchè....? (massimo 3 risposte possibili)

Dispositivi a tabacco riscaldato



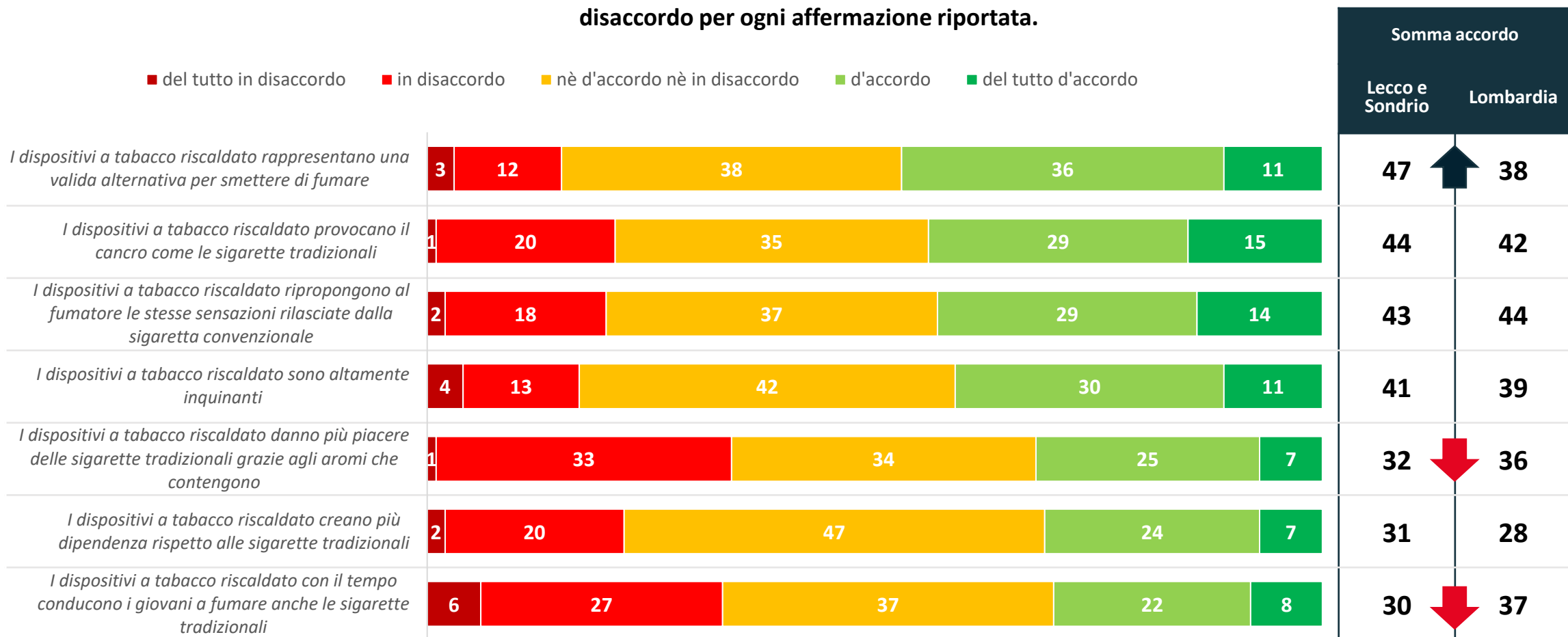
Sigarette elettroniche



La percezione della pericolosità dei dispositivi a tabacco riscaldato

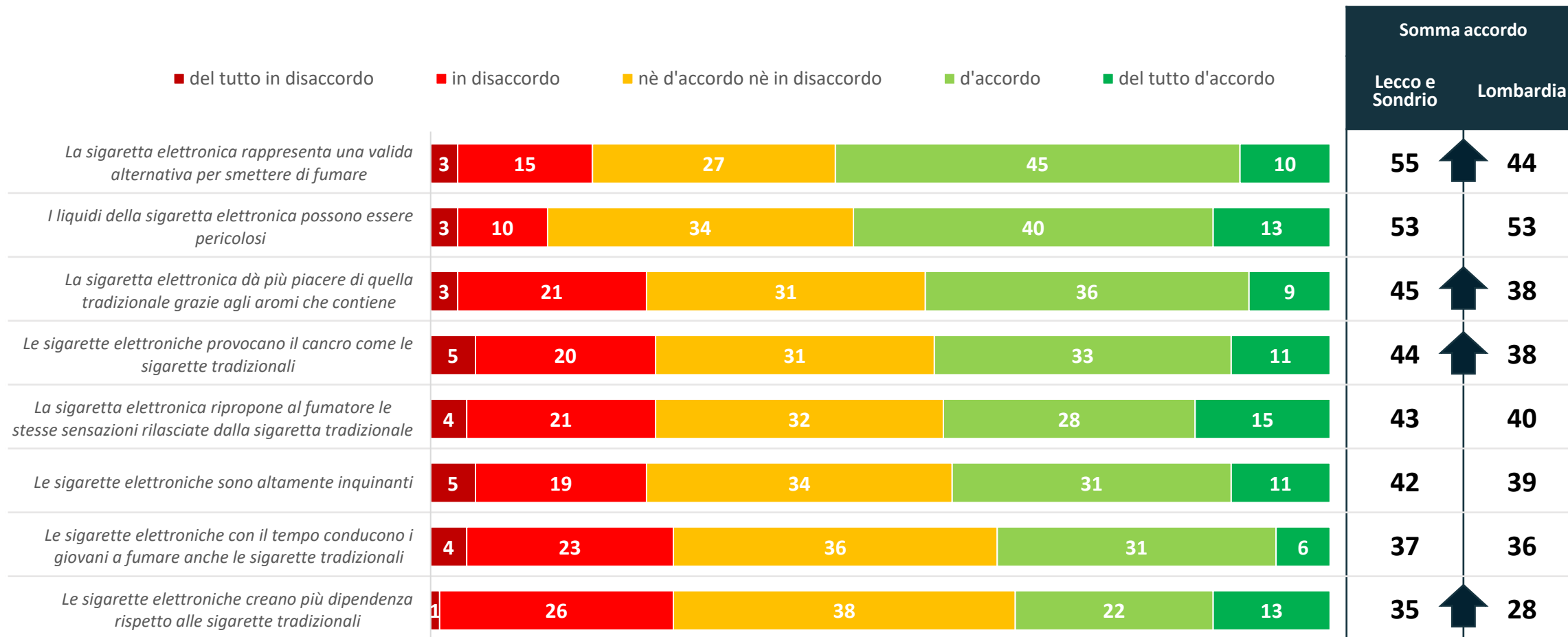
Le proponiamo ora altre affermazioni relative ai dispositivi a tabacco riscaldato. Anche in questo caso le chiediamo di indicare il suo grado di accordo o disaccordo per ogni affermazione riportata.

■ del tutto in disaccordo ■ in disaccordo ■ nè d'accordo nè in disaccordo ■ d'accordo ■ del tutto d'accordo



La percezione della pericolosità delle sigarette elettroniche

Qual è il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni relative alle sigarette elettroniche?





SWG



COORDINAMENTO
REGIONE
LOMBARDIA

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

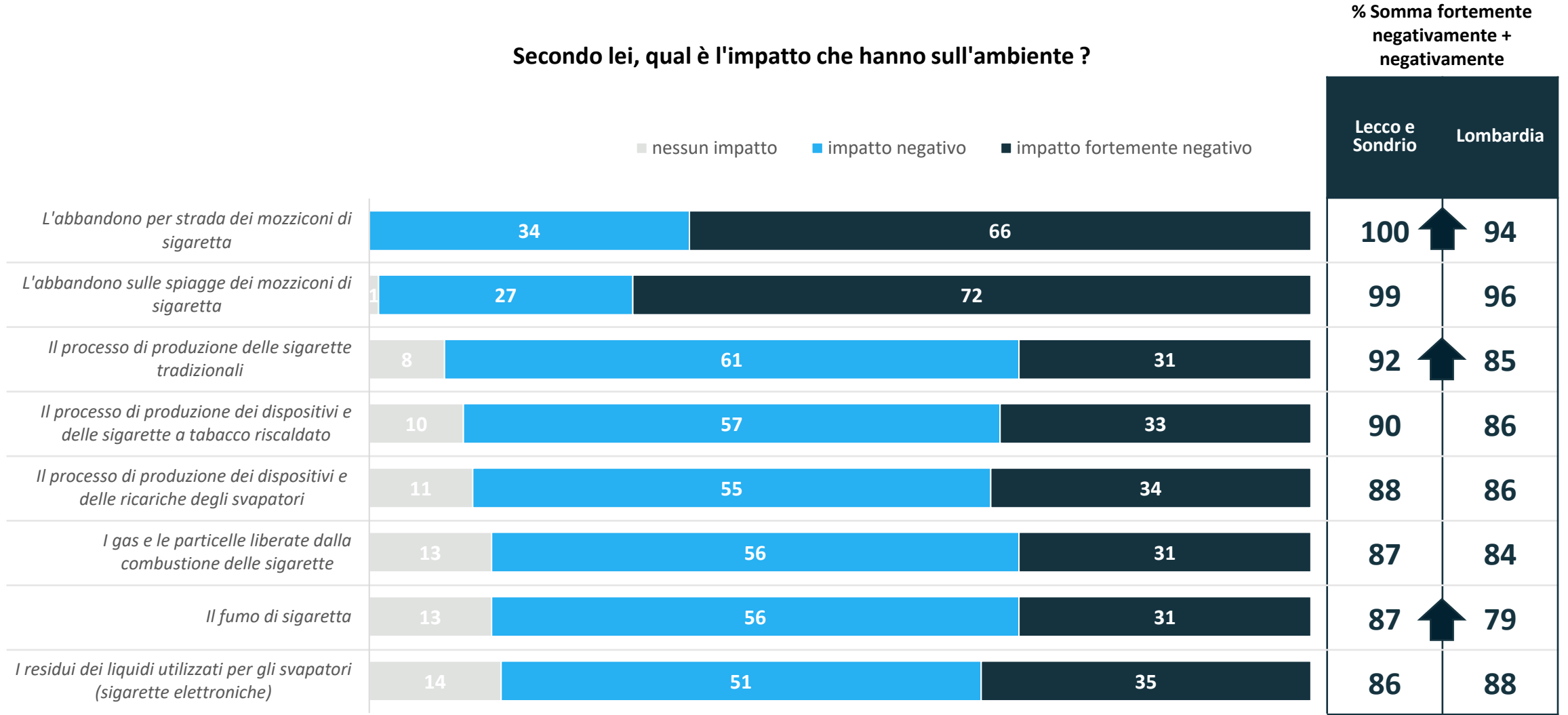
prevenire è vivere

FUMO E AMBIENTE

L'impatto ambientale del fumo e dei suoi prodotti

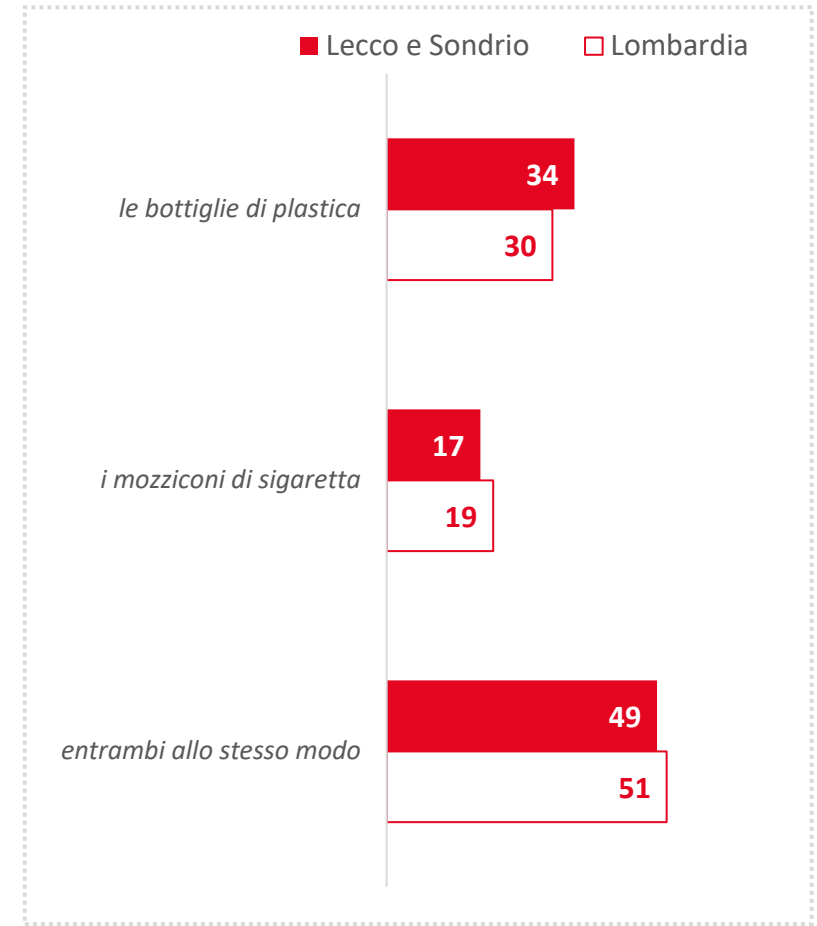
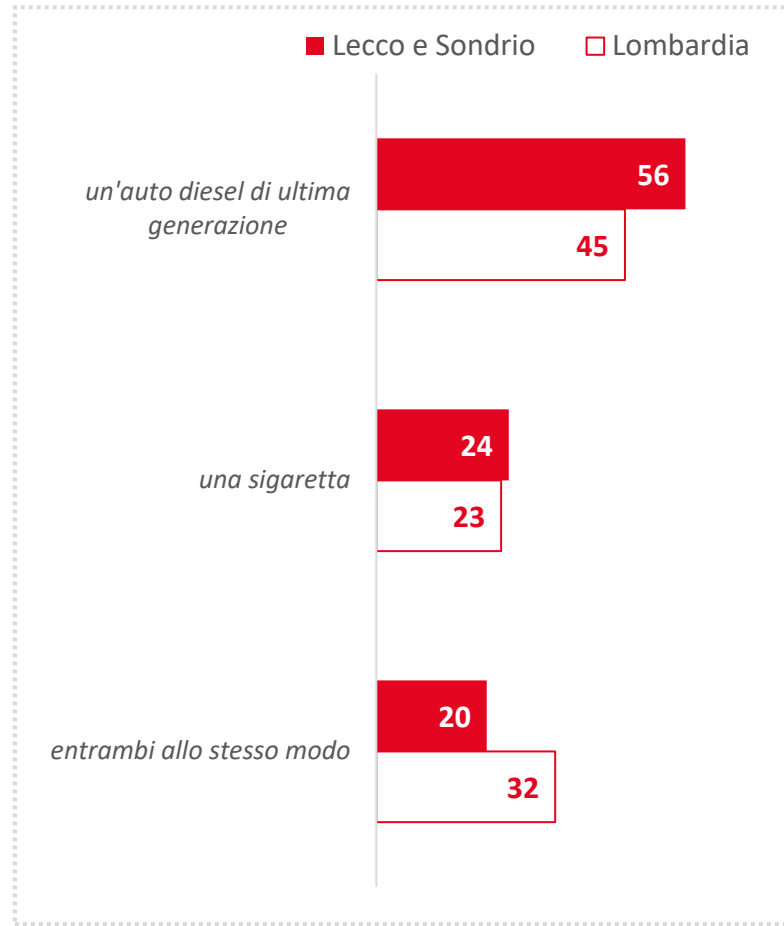
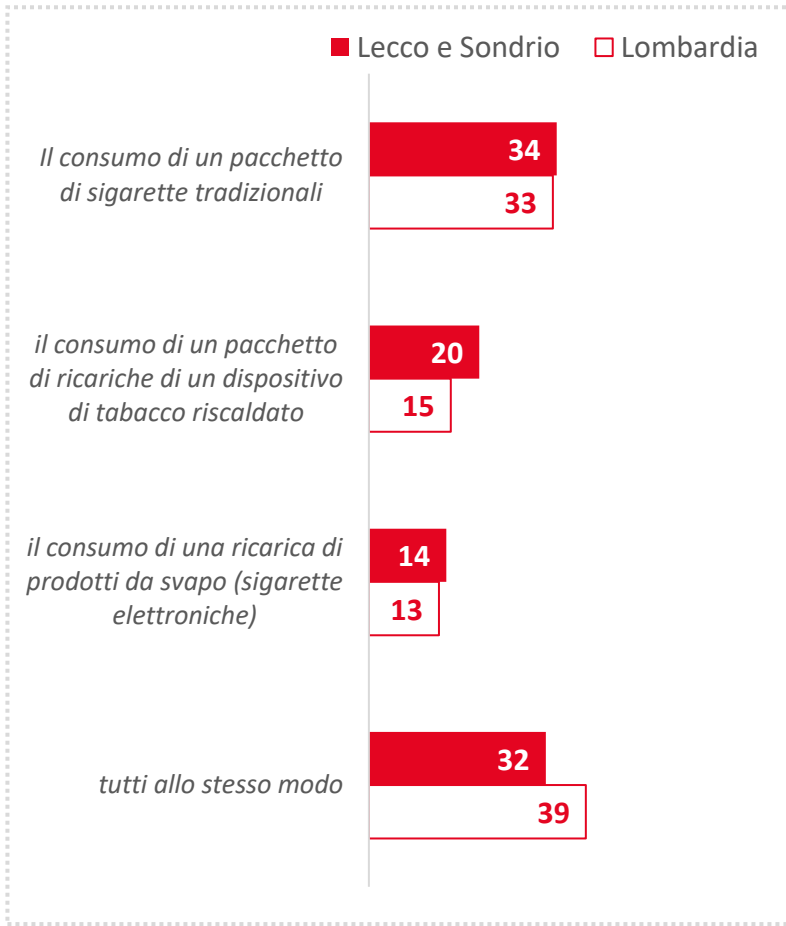
Secondo lei, qual è l'impatto che hanno sull'ambiente ?

■ nessun impatto ■ impatto negativo ■ impatto fortemente negativo



La percezione dell'impatto ambientale causato dai prodotti di fumo rispetto ad altri prodotti «inquinanti»

Secondo lei, inquina di più....





SWG

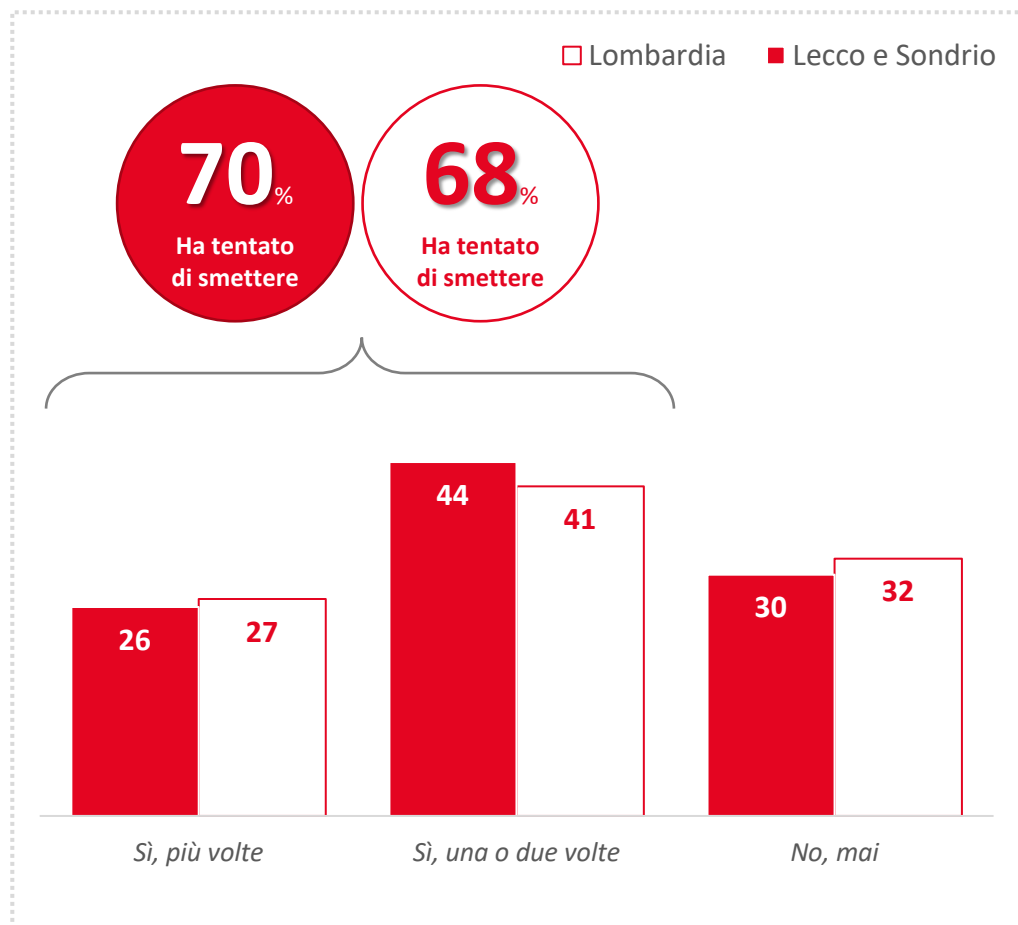


COORDINAMENTO
REGIONE
LOMBARDIA

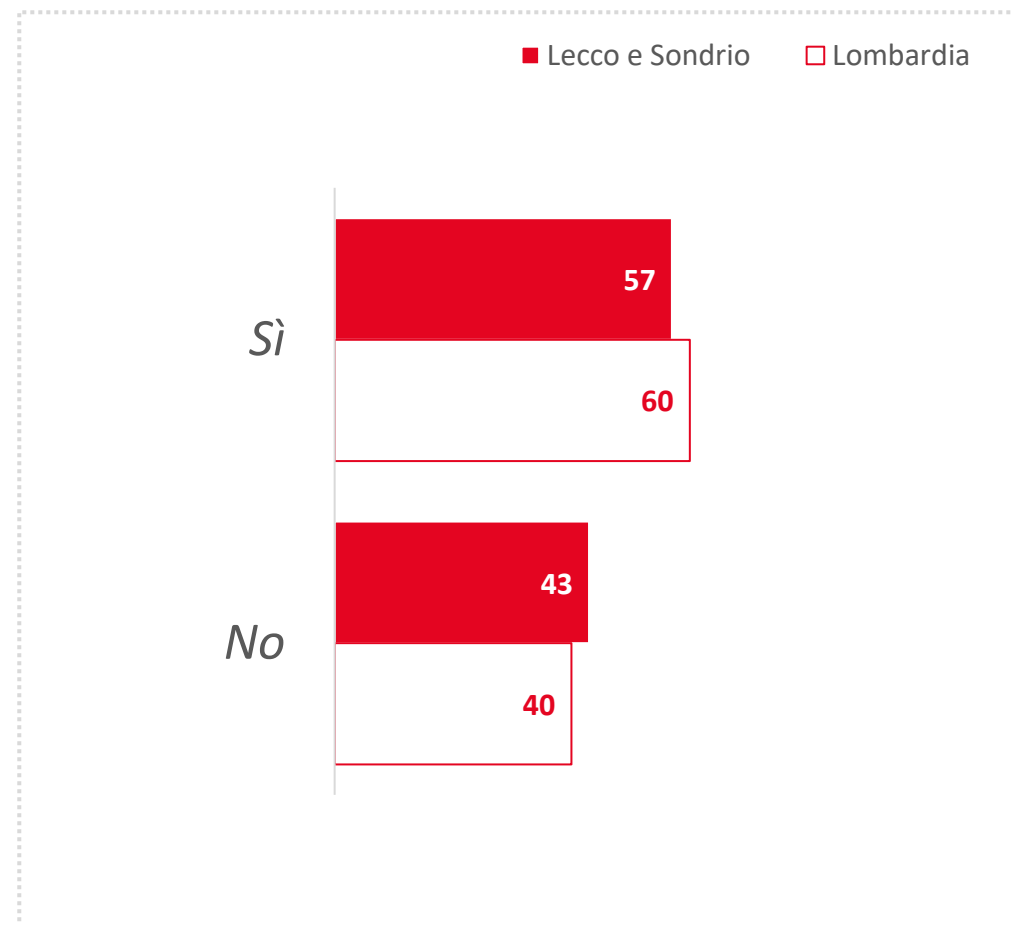
LE INIZIATIVE PER SMETTERE DI FUMARE

La volontà e la propensione a smettere di fumare

Lei ha mai tentato di smettere di fumare?



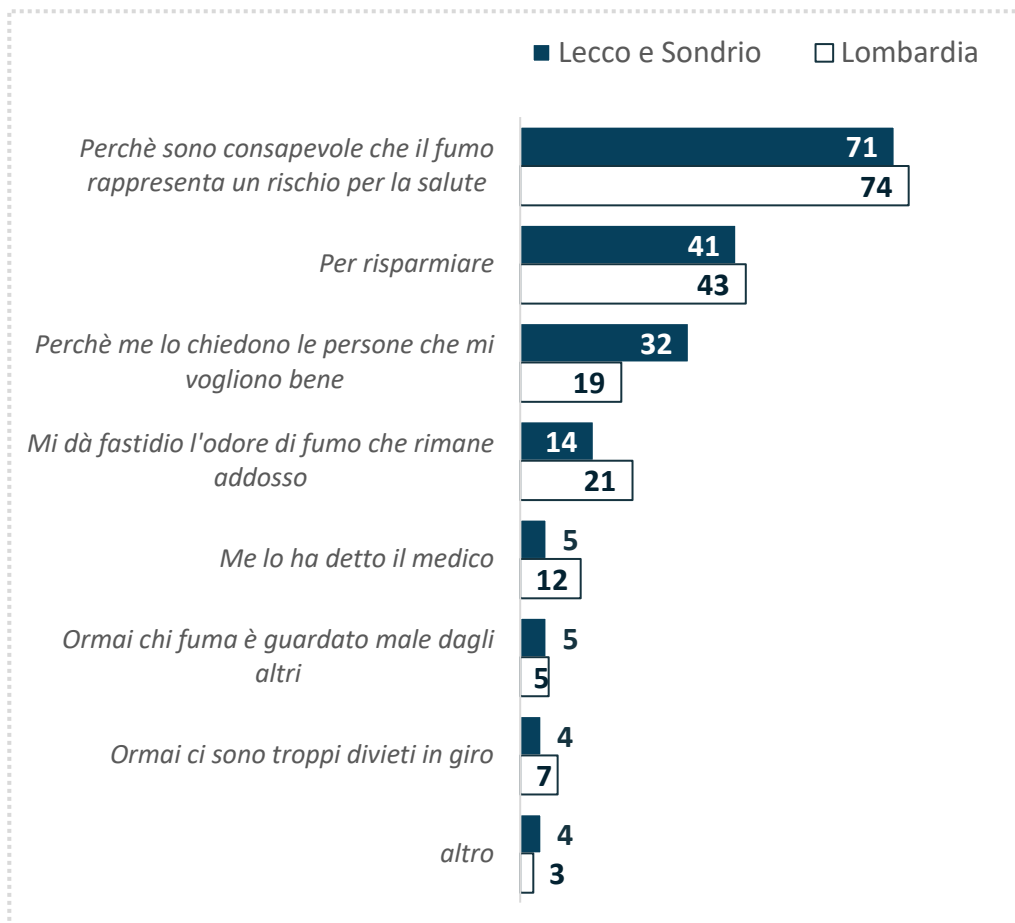
Lei vorrebbe smettere di fumare/svapare?



Le motivazioni che portano a voler smettere o continuare a fumare

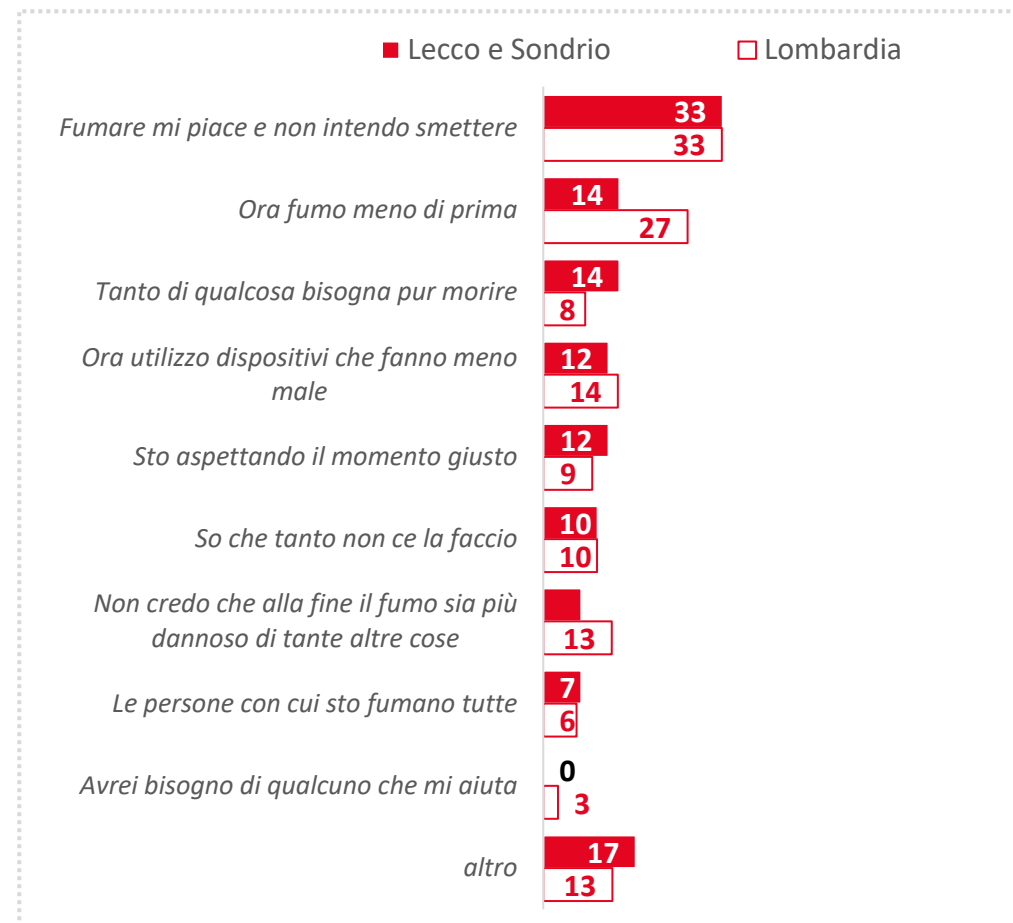
Per quali motivazioni vorrebbe smettere di fumare/svapare? (possibili più risposte)

Risponde chi vuole smettere di fumare. N=86



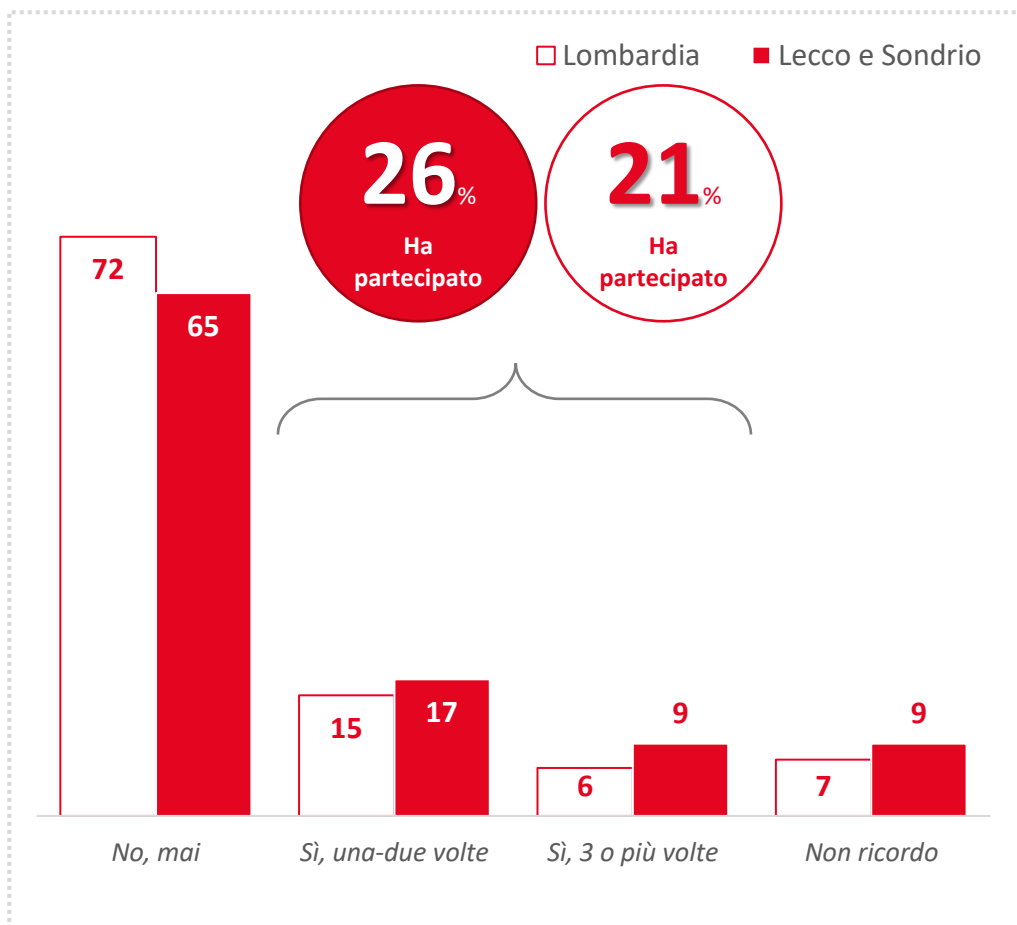
Per quali motivazioni non vorrebbe smettere di fumare/svapare? (possibili più risposte)

Risponde chi non vuole smettere di fumare. N=64

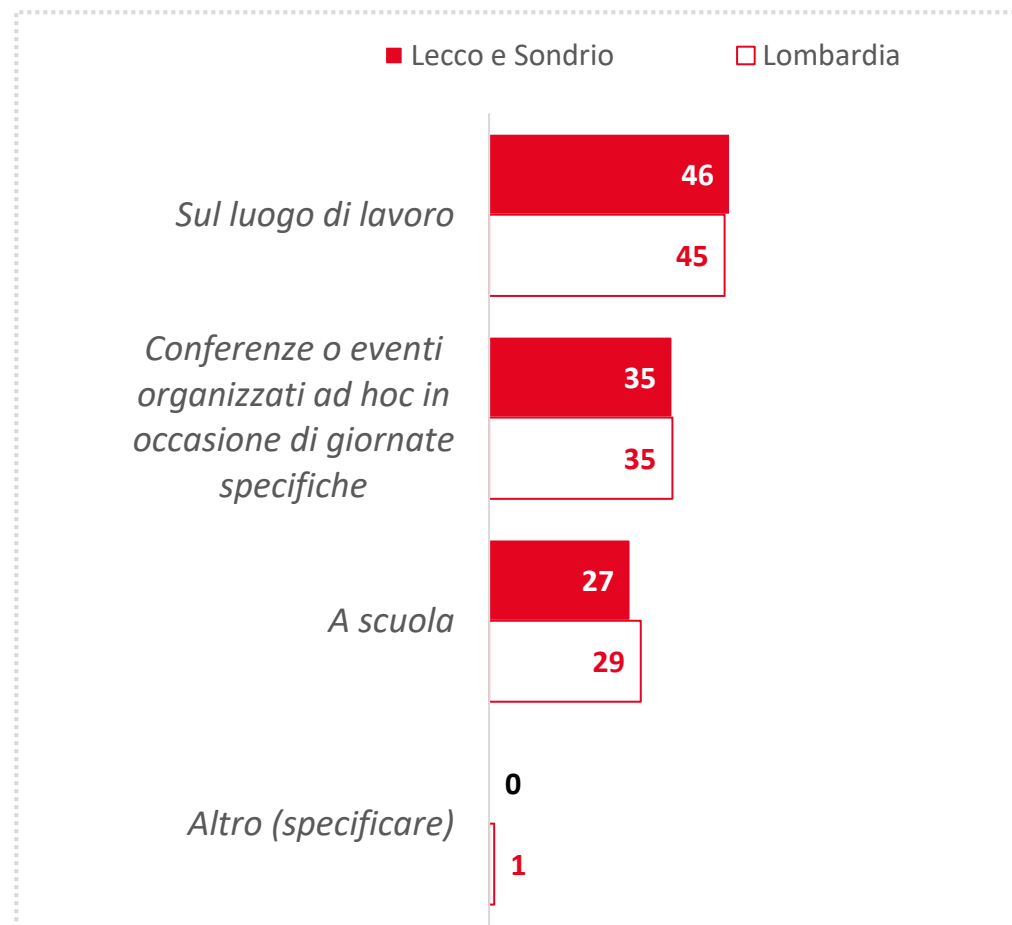


La partecipazione ad eventi e incontri di sensibilizzazione per la lotta al fumo

Lei ha mai partecipato a eventi, incontri e/o seminari di prevenzione e sensibilizzazione per la lotta al fumo?

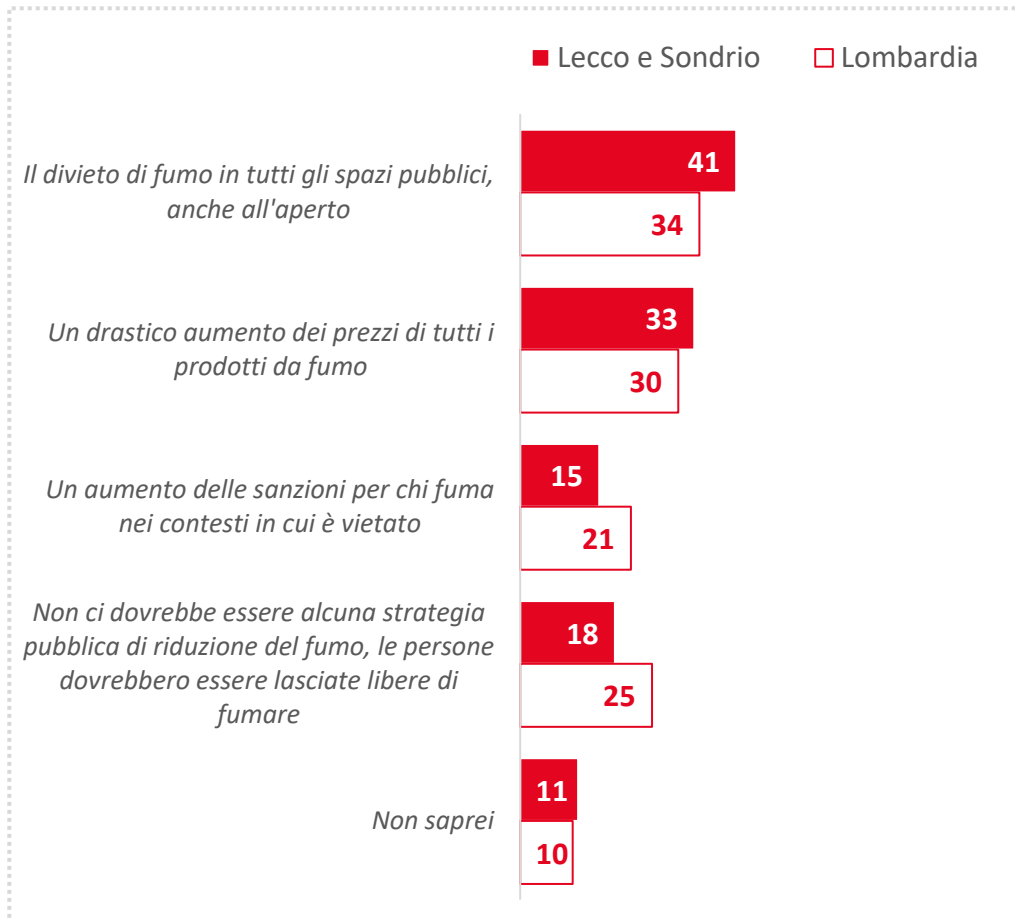


In che occasione ha partecipato a questi eventi/incontri/seminari? (possibili più risposte)

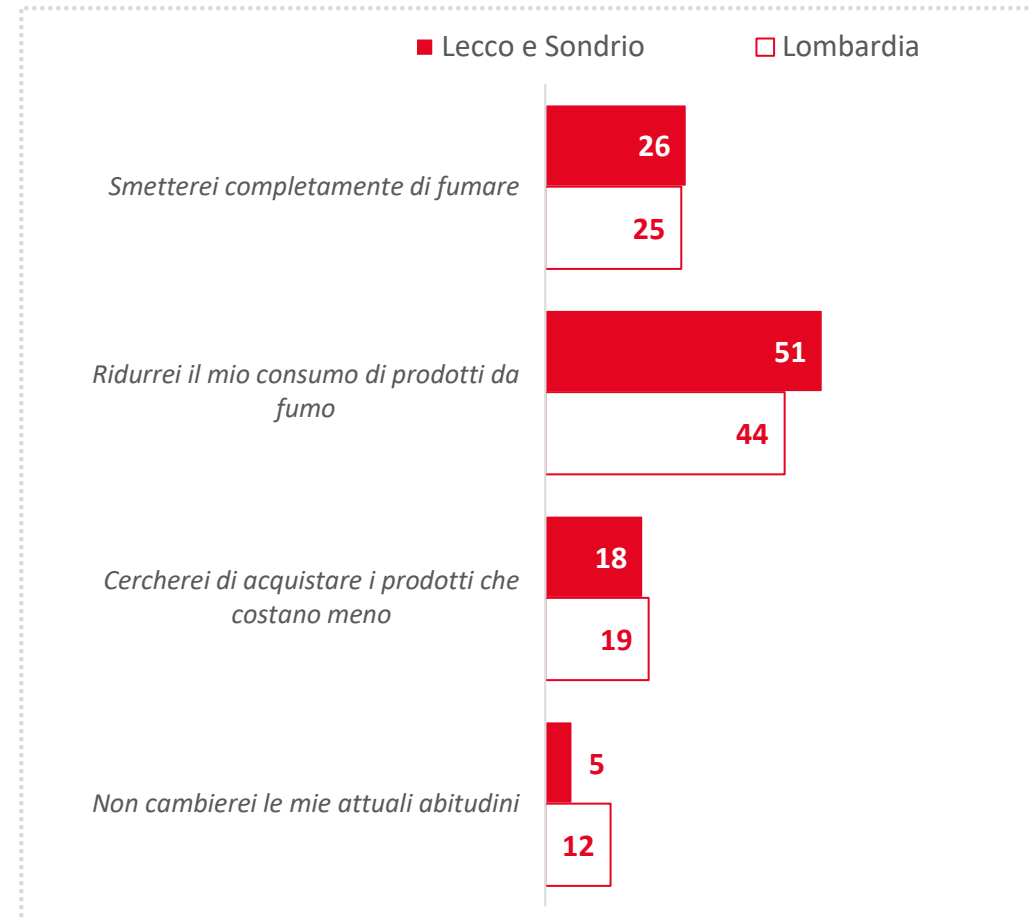


La valutazione delle strategie per eliminare o ridurre la propensione a fumare

Secondo lei, tra quelle elencate, quali strategie per l'eliminazione del fumo sarebbero più da perseguire? (possibili più risposte)



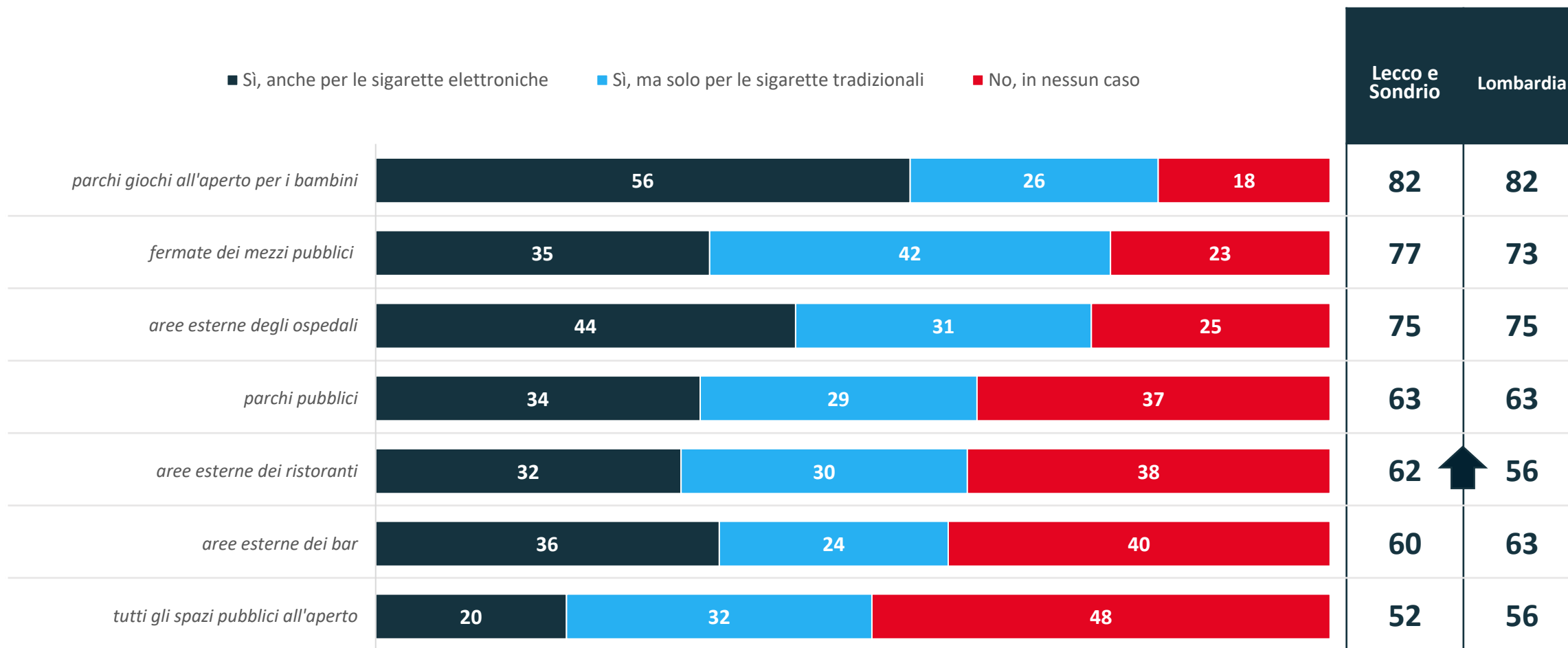
Nel caso in cui il prezzo dei prodotti da fumo raddoppiasse lei pensa che....



La valutazione dell'introduzione del divieto di fumo in luoghi all'aperto: confronto dato provinciale e regionale

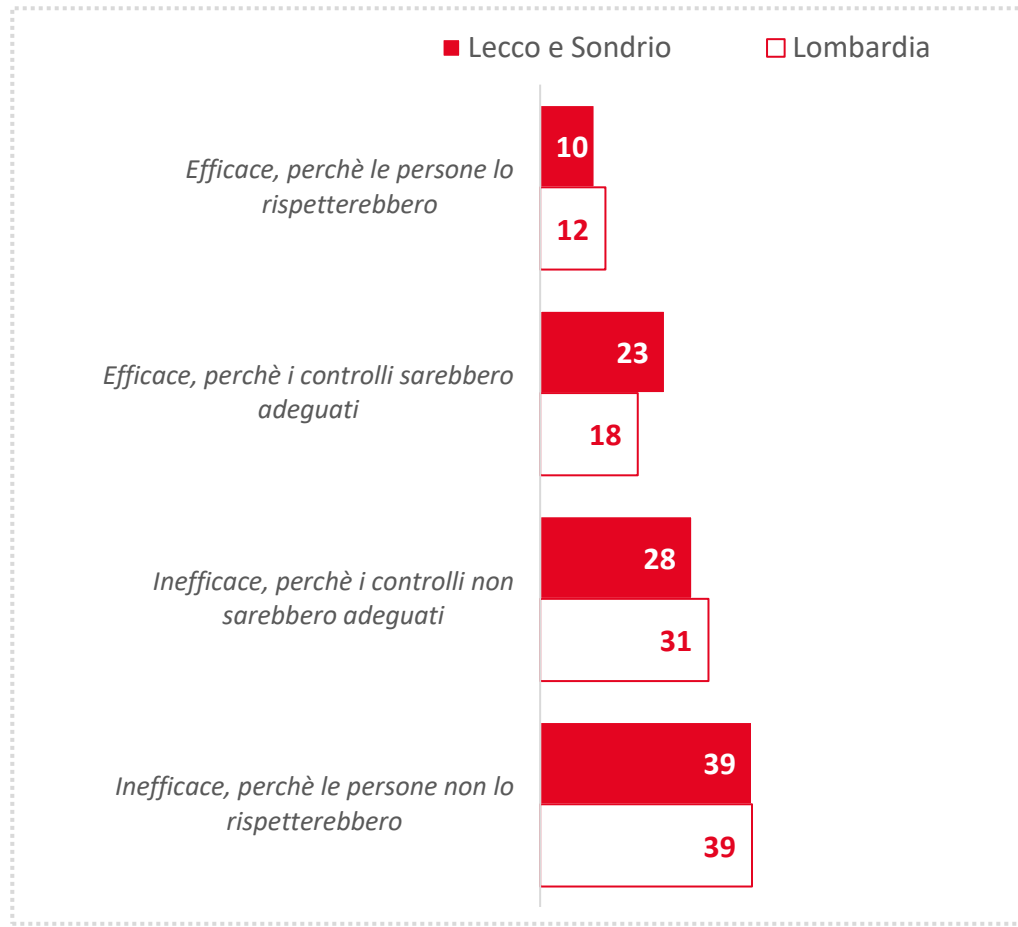
Lei sarebbe d'accordo con l'introduzione del divieto di fumo nei seguenti luoghi all'aperto?

■ Sì, anche per le sigarette elettroniche ■ Sì, ma solo per le sigarette tradizionali ■ No, in nessun caso

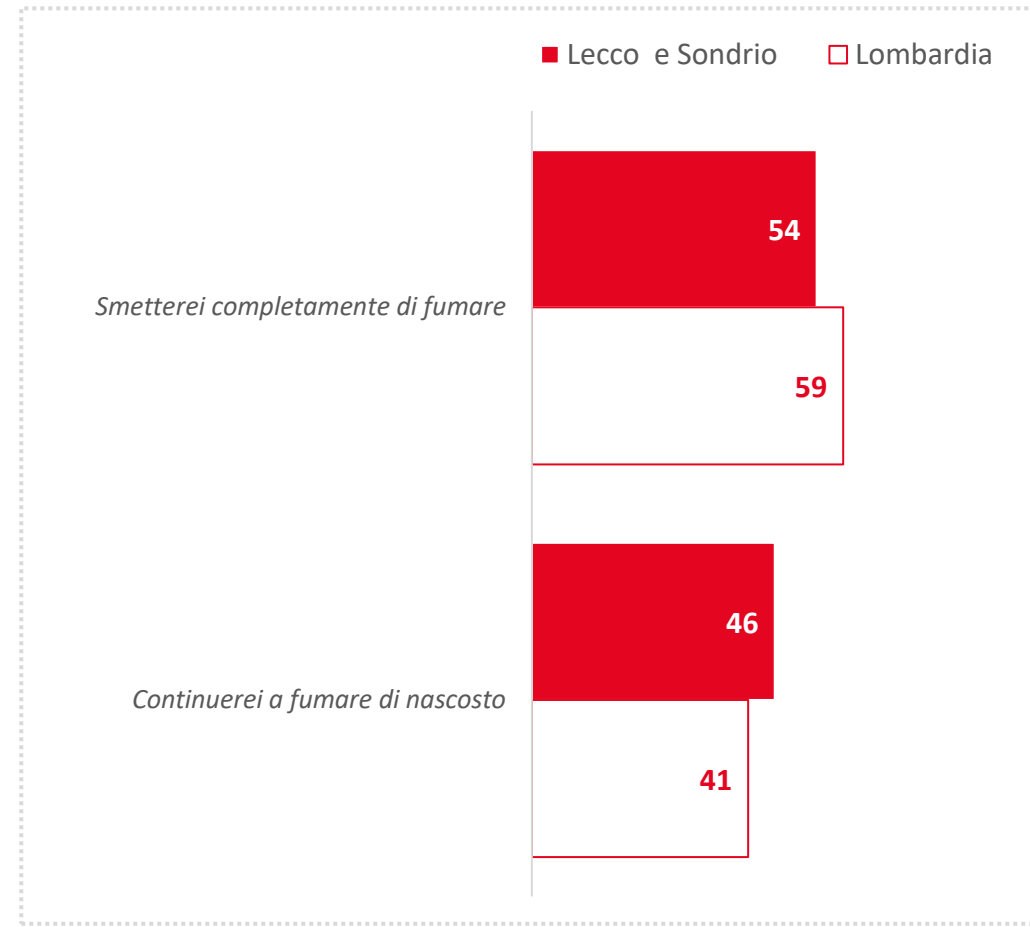


L'impatto delle misure restrittive sulla propensione a fumare

Lei ritiene che se entrasse in vigore un divieto del genere sarebbe...

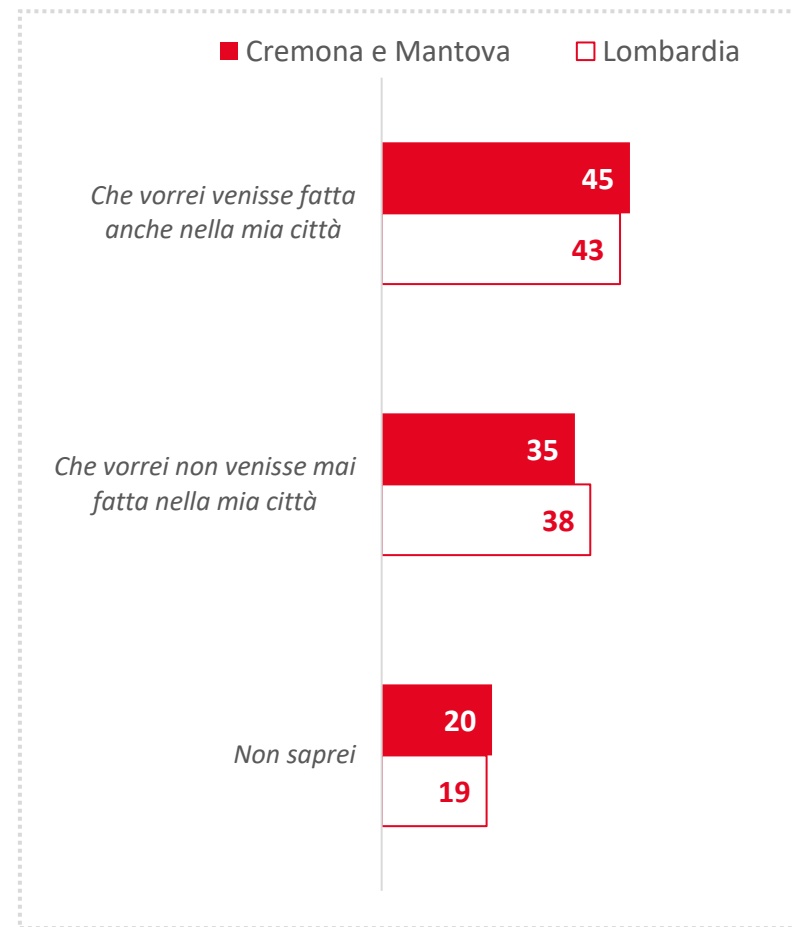
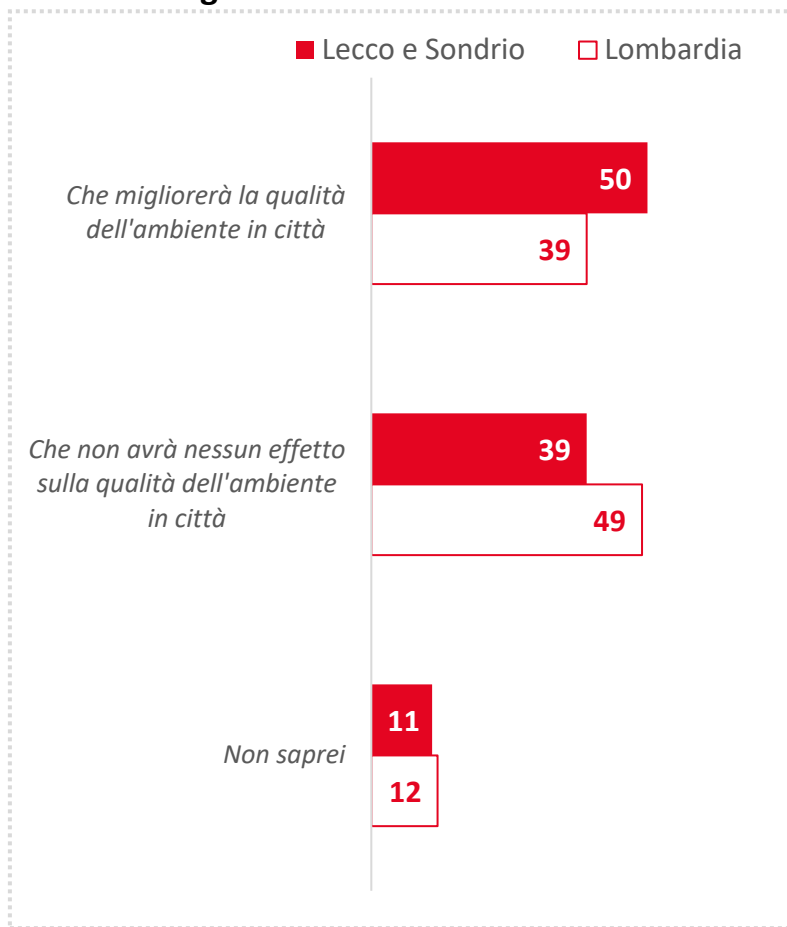
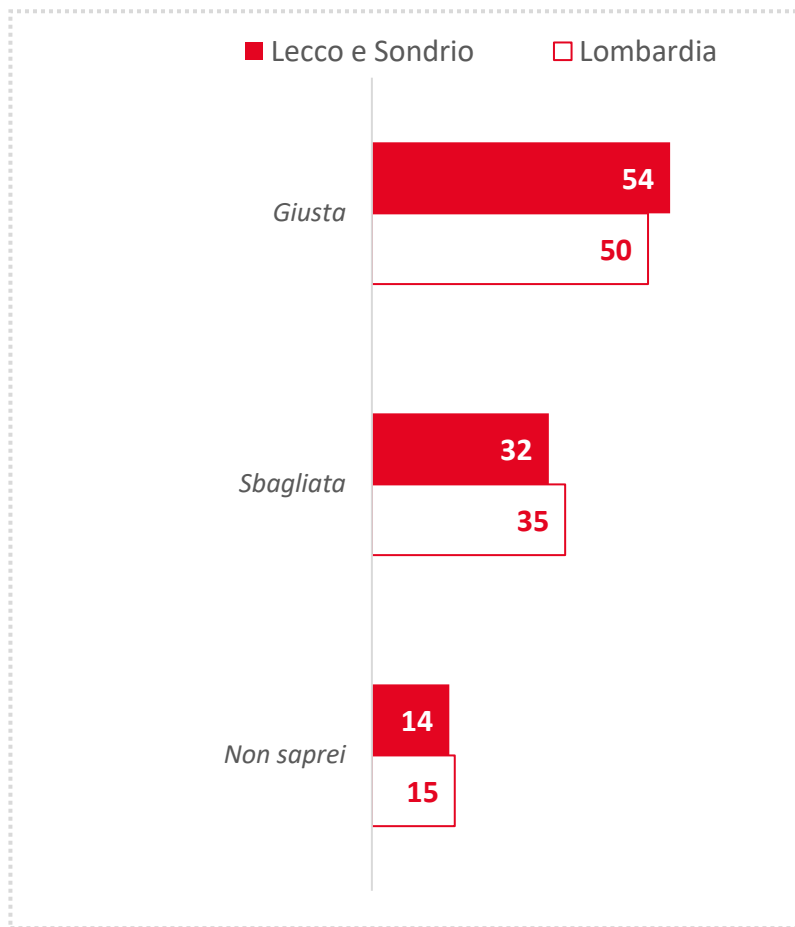


Nel caso in cui in Italia ci fosse un divieto assoluto di fumo, lei...



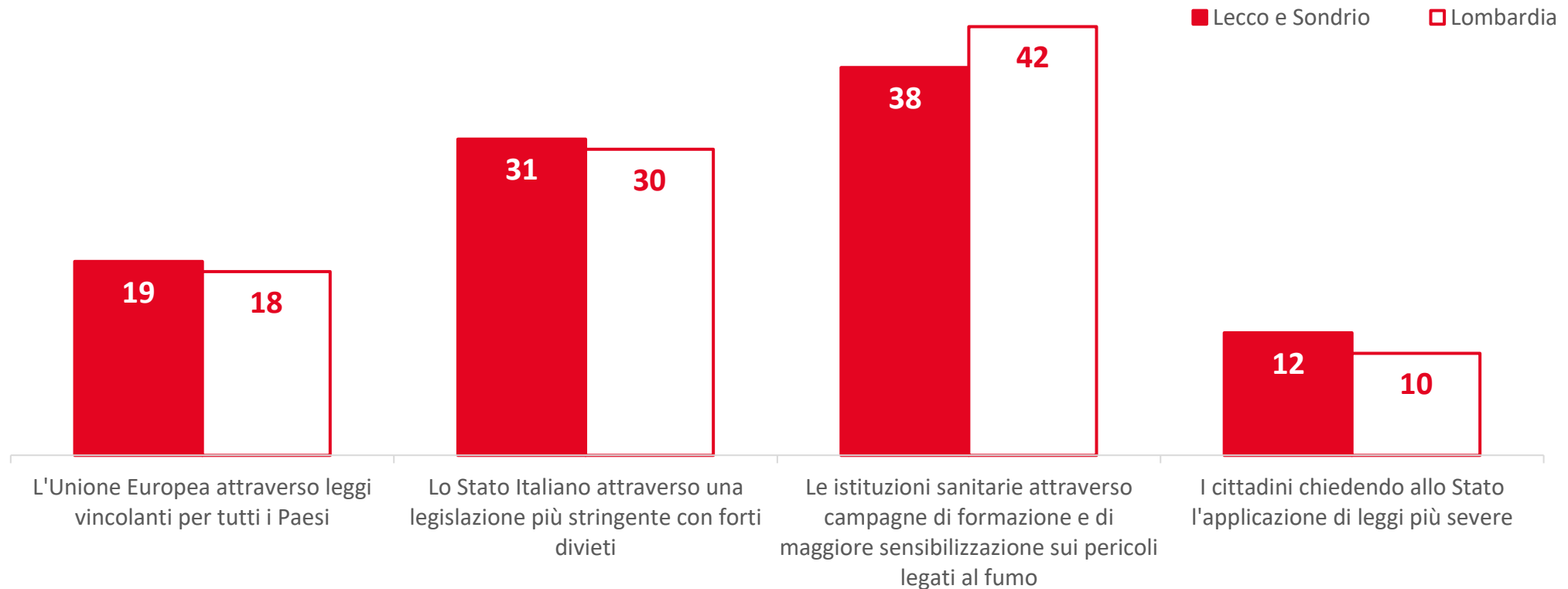
La valutazione dello stop totale del fumo a Milano e dell'iniziativa Milano Smoke Free

Dal mese di gennaio 2021 Milano ha avviato un percorso che porterà allo stop totale del fumo anche nelle aree pubbliche all'aperto.
A suo giudizio si tratta di una scelta...



Il ruolo delle istituzioni per eliminare il fumo in Italia

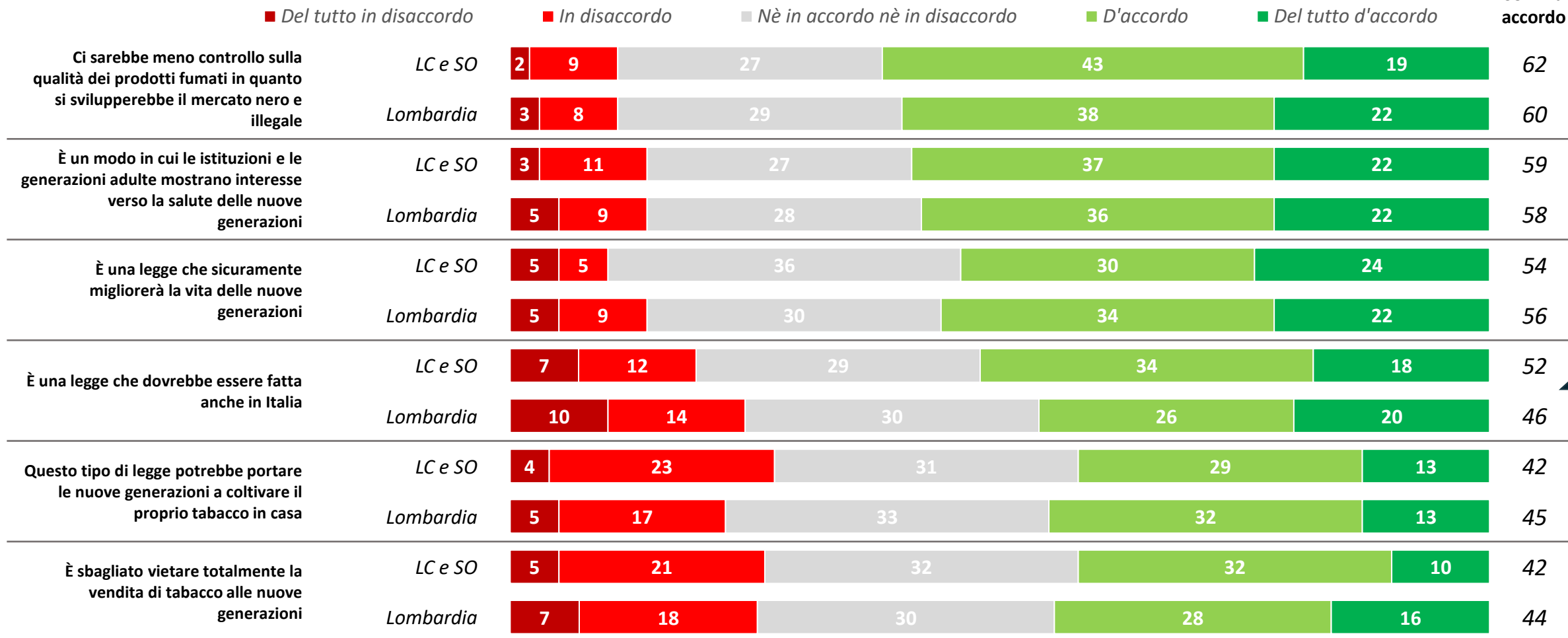
Secondo lei, per arrivare all'eliminazione del fumo in Italia, chi può fare di più..?



La valutazione della legge introdotta in Nuova Zelanda per creare una generazione «smoke free»

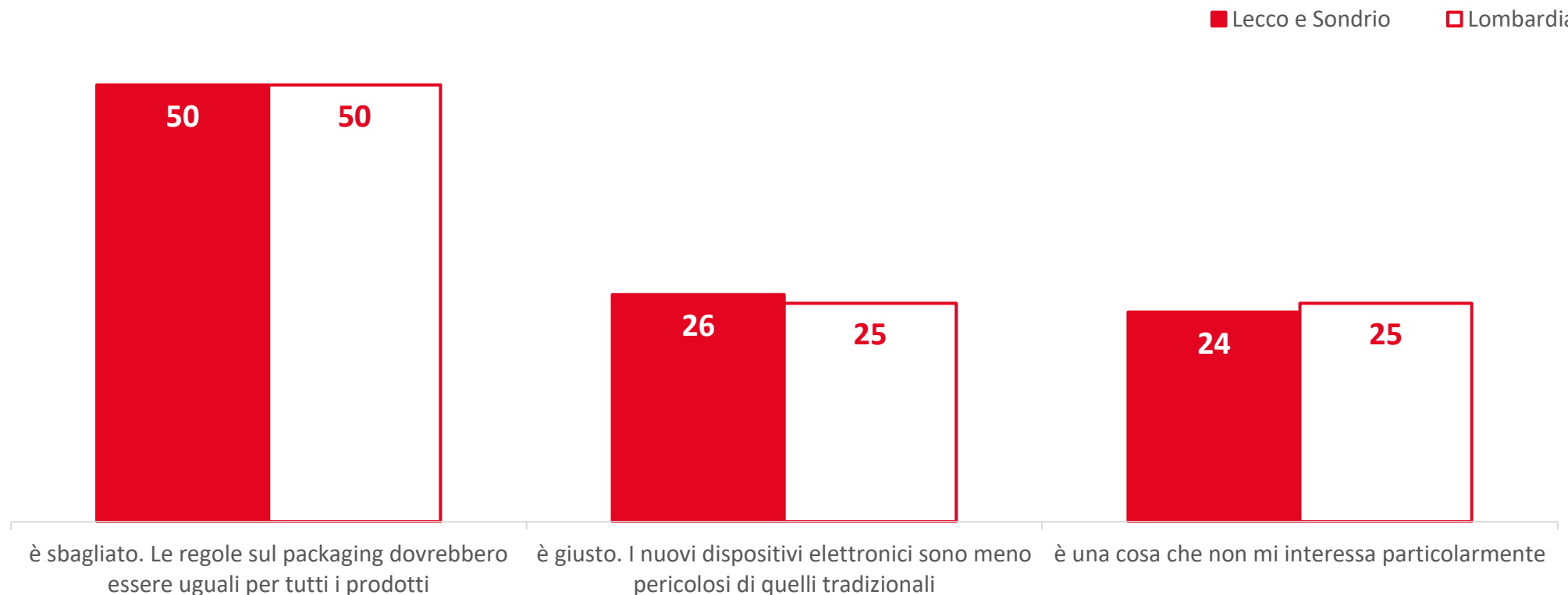
In Nuova Zelanda, con lo scopo di creare una generazione totalmente smoke free, è entrata in vigore una legge che vieta per sempre la vendita di tabacco e dispositivi a base di nicotina alle persone nate dopo il 1^a gennaio 2009. Le chiediamo di indicarci ora il suo grado d'accordo o disaccordo con le seguenti

affermazioni.



La richiesta della presenza di immagini che ritraggono i principali danni causati dal fumo anche per i packaging dei nuovi dispositivi

Oggi la legge prevede che sui pacchetti di sigarette siano presenti immagini che ritraggono i principali danni causati dal fumo. La stessa cosa non avviene per il packaging dei nuovi dispositivi. Secondo lei questo fatto....

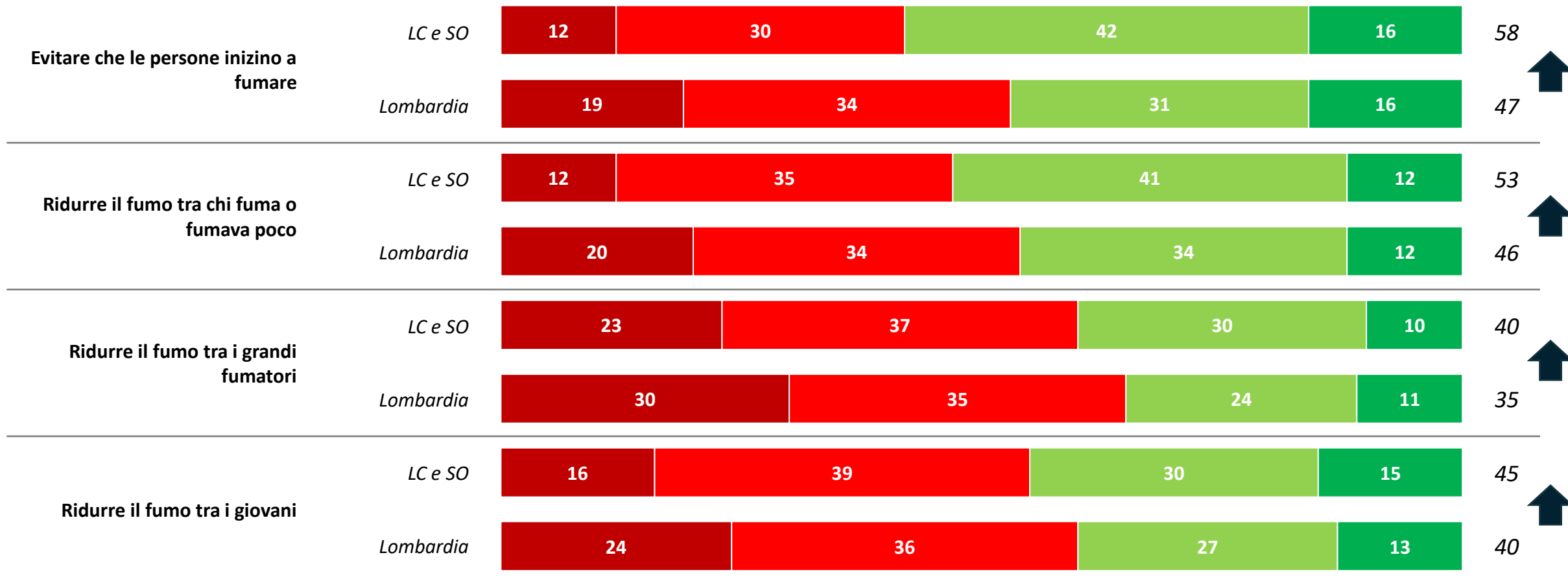


La valutazione dell'efficacia delle immagini nei packaging delle sigarette come strategia per eliminare il fumo

Secondo lei, la presenza di queste immagini è una strategia efficace per....

■ Per niente efficace ■ Poco efficace ■ Abbastanza efficace ■ Del tutto efficace

%
Somma
accordo



"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG Spa – Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

