



**Camera di Commercio di Como-Lecco**

**Sede legale: Via Parini, 16 – Como**

**Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco**

**Tel.: 0341.292233 0341.292213**

**E-mail: [studi@comolecco.camcom.it](mailto:studi@comolecco.camcom.it) | Website: [www.comolecco.camcom.it](http://www.comolecco.camcom.it)**

**Report realizzato da Daniele Rusconi e Carlo Guidotti**

**Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione della fonte**

## IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO

**Fondazione Symbola** e **Unioncamere** hanno recentemente pubblicato la decima edizione del rapporto **“Io Sono cultura. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”**. Il *report* è uno strumento ormai affermato per fare il punto sul ruolo della cultura e della creatività quali **ambiti economici** strategici per le prospettive di sviluppo del nostro Paese. I dati sono aggiornati al 2020 e gli indicatori di seguito riportati ben evidenziano l’impatto dell’emergenza Covid-19 in quest’ambito. Tali impatti sono stati e sono molto differenziati a seconda del sotto-settore: per tutti i comparti più strettamente legati al turismo e a eventi in presenza i contraccolpi sono stati significativi, a causa dei *lockdown* e dello stop dei viaggi transnazionali; altri (ad esempio quello dei *software* e dei *videogame*, ma anche la fruizione di musica e di contenuti audiovisivi *online*) hanno registrato andamenti meno negativi. L’analisi considera sia i settori **“core”**, cioè quelli **strettamente afferenti all’ambito culturale** (architettura e *design*; comunicazione; audiovisivo e musica; *videogames* e *software*; editoria e stampa; *performing arts* e arti visive; patrimonio storico e artistico), sia **quelli che, pur non direttamente riconducibili al settore, impiegano in maniera strutturale professioni culturali e creative** (i cosiddetti settori **“creative driven”**).

Nell’area lariana hanno un forte “peso specifico” e un valore identitario settori quali meccanica, mobili, tessile, nautica (che incorporano *design* sofisticato), artigianato, agroalimentare (inclusa la ristorazione). La filiera comprende anche attività formative, commercio al dettaglio di prodotti artistici e culturali, trasporti, attività edilizie, ricerca e sviluppo per la loro componente innovativa e creativa.

Il *report* analizza le attività economiche afferenti al sistema culturale e creativo selezionando le corrispondenti voci della classificazione Istat “Ateco 2007”. Una filiera articolata e diversificata, che comprende anche attività formative, commercio al dettaglio di prodotti artistici e culturali, trasporti, attività edilizie, ricerca e sviluppo per la loro componente innovativa e creativa.

Questi fattori sono alla base del concetto di **“made in Italy”** e, per la nostra area, di **“made by Lario”**, poiché incorporano e diffondono l’identità dell’area lariana<sup>1</sup>.

### **Il sistema produttivo culturale e creativo nell’area lariana, nelle province lombarde e in Italia**

Il peso del “sistema produttivo culturale e creativo” è stato misurato in termini di **valore aggiunto prodotto, occupazione creata e numero di imprese afferenti al sistema stesso**<sup>2</sup>.

#### **1) Il valore aggiunto**

Nel 2020 il valore aggiunto del sistema produttivo culturale **italiano** (settori *core* e *creative driven*) ha sfiorato gli 85 miliardi di Euro, pari al 5,7% della ricchezza totale prodotta dal Paese: 3,3 miliardi in meno rispetto al 2011 (-3,8%): 4.128 milioni in più nel periodo tra il 2011 e il 2019 (+4,7%) e 7,4 miliardi in meno nel 2019 (-8,1%).

La **Lombardia** è la prima regione italiana, con 22,7 miliardi di valore aggiunto: oltre un quarto del totale. A differenza dell’Italia, nonostante la crisi pandemica del 2020, esso risulta in crescita del 3,9% nei confronti del 2011 (+845,5 milioni di Euro): +12,3% nel periodo 2011-2019 e -7,5% nel 2020 (rispettivamente +2,7 e -1,8 miliardi di Euro)<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Molti dei dati provinciali presentati in questo *report* non sono stati pubblicati da Fondazione Symbola e Unioncamere. Essendo comunque contenuti nella banca dati di “Io Sono Cultura”, sono stati gentilmente messi a disposizione dell’Ufficio Studi camerale, che li ha elaborati, valorizzati e commentati.

<sup>2</sup> Queste ultime limitatamente alla parte “core”.

<sup>3</sup> La somma delle variazioni dei due periodi considerati (2011-2019 e 2019-2020) può non coincidere con quella dell’intero periodo (2011-2020) per via degli arrotondamenti dei decimali.

Nell'area lariana il valore aggiunto prodotto nel 2020 dall'intero "Sistema produttivo culturale e creativo" risulta pari a 1,2 miliardi di Euro (il 4,9% del totale delle due province), di cui quasi 770 milioni a **Como** (5,2% del totale) e poco più di 400 a **Lecco** (4,5%). Tra il 2011 e il 2020, il valore aggiunto generato dalla cultura è diminuito di 1,2 milioni (di cui +13 a Como e -14,2 a Lecco): -0,1% (+1,7% a Como e -3,4% a Lecco). Tra il 2011 e il 2019 l'incremento è stato pari a 126,1 milioni (+10,8%; +99,8 milioni di Euro a Como e +26,3 a Lecco; rispettivamente +13,2% e +6,3%). Rispetto a fine 2019, il calo è stato di oltre 127 milioni di Euro (-9,8%): -86,9 a Como e -40,5 a Lecco (rispettivamente, -10,2% e -9,1%)<sup>3</sup>.

Per quota di valore aggiunto prodotto dall'economia della cultura rispetto al totale, nel 2020 Como era in 3<sup>a</sup> posizione in Lombardia, dietro a Milano e Monza Brianza (23<sup>a</sup> in Italia); Lecco era 6<sup>a</sup> (preceduta anche da Lodi e Bergamo; 42<sup>a</sup> in Italia). Nel 2011 Como occupava il 36<sup>o</sup> posto a livello nazionale, mentre era sempre terza in Lombardia; Lecco era 6<sup>a</sup> nella graduatoria regionale e 41<sup>a</sup> in quella nazionale.

**Area lariana, province lombarde e Italia: VALORE AGGIUNTO del sistema culturale.**  
**Anno 2020 (valori in milioni di Euro).**

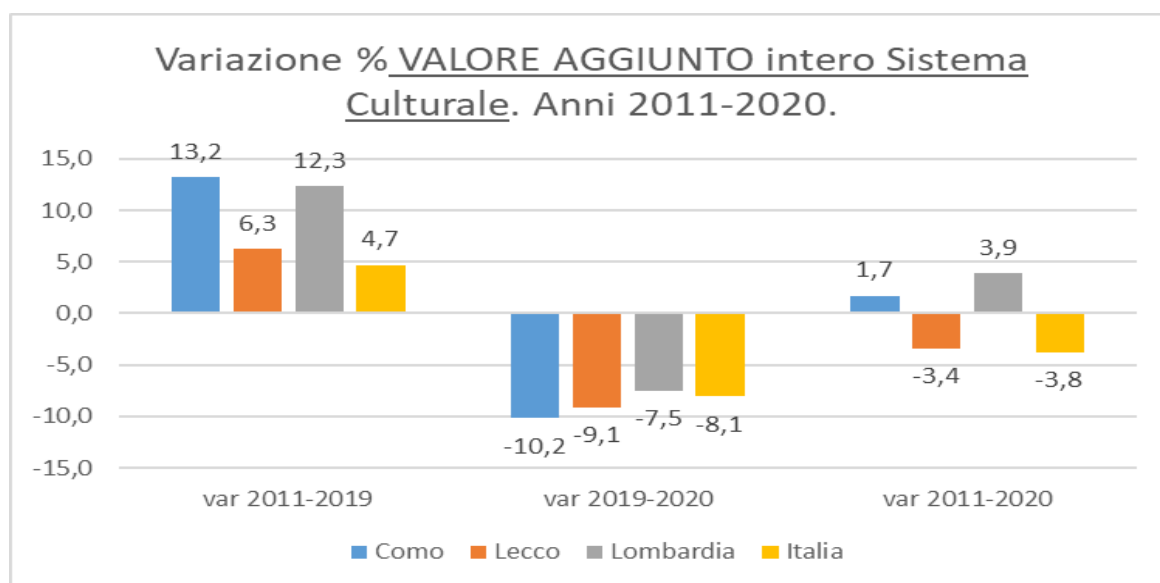
Provincia	SISTEMA CULTURALE CORE	CREATIVE DRIVEN	TOTALE SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO
Bergamo	756,0	729,2	1.485,2
Brescia	659,1	895,2	1.554,3
<b>Como</b>	<b>408,8</b>	<b>358,2</b>	<b>767,1</b>
Cremona	181,6	197,7	379,4
<b>Lecco</b>	<b>192,4</b>	<b>211,2</b>	<b>403,6</b>
Lodi	151,7	107,0	258,7
Mantova	266,6	231,5	498,2
Milano	9.901,7	4.565,9	14.467,6
Monza e Brianza	677,8	609,7	1.287,4
Pavia	188,0	255,6	443,6
Sondrio	62,0	88,5	150,5
Varese	460,4	525,1	985,5
<b>COMO+LECCO</b>	<b>601,3</b>	<b>569,4</b>	<b>1.170,7</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>13.906,2</b>	<b>8.774,8</b>	<b>22.681,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>46.667,7</b>	<b>37.934,8</b>	<b>84.602,6</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde per incidenza del VALORE AGGIUNTO del sistema culturale.  
Anni 2011, 2019 e 2020.**

Provincia	2011		2019		2020	
	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale
Bergamo	4,9	38	4,9	31	4,8	34
Brescia	4,3	54	4,3	47	4,3	47
<b>Como</b>	<b>5,0</b>	<b>36</b>	<b>5,3</b>	<b>21</b>	<b>5,2</b>	<b>23</b>
Cremona	4,3	58	4,0	59	3,9	60
<b>Lecco</b>	<b>4,8</b>	<b>41</b>	<b>4,6</b>	<b>42</b>	<b>4,5</b>	<b>42</b>
Lodi	4,9	39	4,7	39	4,8	32
Mantova	3,8	82	4,6	40	4,5	43
Milano	9,5	1	9,7	1	9,7	1
Monza e Brianza	5,8	11	5,7	12	5,6	12
Pavia	4,3	56	4,0	61	3,9	63
Sondrio	3,6	91	3,5	84	3,4	84
Varese	4,7	44	4,5	44	4,4	44
ITALIA	5,9	valore di riferimento	5,7	valore di riferimento	5,7	valore di riferimento

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Considerando l'intero **territorio nazionale**, le "industrie culturali core" nel 2020 hanno prodotto 46,7 miliardi di Euro di valore aggiunto (vale a dire il 3,1% del totale dell'intero sistema economico nazionale); i tre comparti principali sono "videogames e software", "editoria e stampa" e "architettura e design" che, insieme, hanno generato 30,4 miliardi (ovvero il 65,2% del valore aggiunto delle industrie culturali core). Il valore aggiunto prodotto dalle "industrie culturali core" è calato del 6,9% rispetto a fine 2011: +2,7% tra il 2011 e il 2019 e -9,3% nei confronti del 2019<sup>3</sup>.

Nel 2020, in **Lombardia**, i settori *core* della cultura hanno prodotto 13,9 miliardi di Euro di valore aggiunto (pari al 4,2% di quanto generato dall'economia regionale). I tre sotto-settori più importanti sono "videogames e software", "editoria e stampa" e "comunicazione"; essi rappresentano il 66,5% del valore aggiunto delle industrie culturali *core* (pari a 9,2 miliardi di Euro). Il valore aggiunto prodotto dai settori "core" è cresciuto del 4,7% rispetto a fine 2011: tra il 2011 e il 2019 l'incremento è stato del 14,4%, mentre nel 2020 la diminuzione è stata dell'8,5%<sup>3</sup>.

**Nel 2020** il valore aggiunto prodotto dalle **industrie culturali core** nell'area **lariana** è ammontato a 601,3 milioni di Euro (il 2,5% del totale delle due province). I tre comparti principali sono "editoria e stampa", "architettura e design" e "videogames e software" che complessivamente rappresentano il 79% (475 milioni di Euro) del valore aggiunto delle industrie culturali *core*. Le industrie culturali "core" rispetto al 2011, hanno registrato una diminuzione del valore aggiunto prodotto pari al -0,9%: +11,6% nel periodo 2011-2019 e -11,2% nel 2020<sup>3</sup>.

A **Como** il valore aggiunto generato dalle industrie culturali *core* nel 2020 è stato pari a 408,8 milioni di Euro (pari al 2,8% del totale dell'economia comasca). In particolare, Como occupa la prima posizione nazionale per quota di valore aggiunto prodotto nel settore "editoria e stampa" e il secondo nell'"architettura e design". Le industrie culturali *core* hanno registrato una crescita del valore aggiunto prodotto pari al 2,6% rispetto al 2011: +16,1% nel periodo 2011-2019 e -11,6% nell'ultimo anno considerato<sup>3</sup>.

A **Lecco** il valore aggiunto prodotto dal sistema culturale *core* nel 2020 è ammontato a 192,4 milioni di Euro (pari al 2,2% del totale dell'economia lecchese). Lecco è 8<sup>a</sup> nella categoria "architettura e design" e 25<sup>a</sup> in quella della "comunicazione" (la classifica italiana è dominata da Milano, che fa registrare un primo, tre secondi, un terzo e un sesto posto; solo nel "patrimonio storico e artistico" è fuori dalle prime 40). Le industrie culturali *core* hanno registrato un calo del valore aggiunto prodotto pari al 7,5% rispetto al 2011: +2,9% nel periodo 2011-2019 e -10,1% nel 2020<sup>3</sup>.

**Area lariana, province lombarde e Italia: VALORE AGGIUNTO dei sotto-settori del sistema culturale CORE. Anno 2020 (valori in milioni di Euro).**

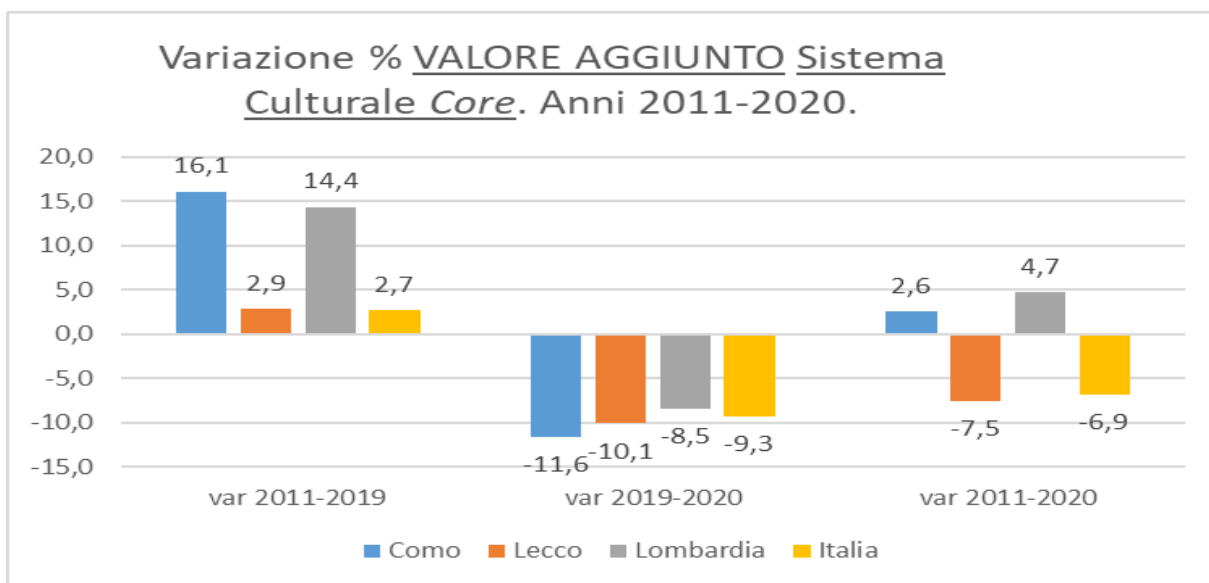
Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE CORE
Bergamo	156,2	62,5	25,7	139,1	265,8	69,6	37,1	756,0
Brescia	145,6	53,1	29,2	170,0	167,2	64,7	29,2	659,1
<b>Como</b>	<b>112,8</b>	<b>21,2</b>	<b>18,5</b>	<b>42,1</b>	<b>174,6</b>	<b>24,9</b>	<b>14,6</b>	<b>408,8</b>
Cremona	37,0	9,7	28,4	23,8	53,0	21,9	8,0	181,6
<b>Lecco</b>	<b>58,2</b>	<b>17,6</b>	<b>3,8</b>	<b>36,8</b>	<b>50,4</b>	<b>15,9</b>	<b>9,7</b>	<b>192,4</b>
Lodi	17,2	6,7	3,0	91,5	19,9	10,4	3,0	151,7
Mantova	35,2	109,6	6,8	46,1	38,1	17,9	12,8	266,6
Milano	1.028,1	1.741,0	1.277,8	3.492,8	1.591,9	565,2	204,9	9.901,7
Monza e Brianza	152,1	78,8	26,1	235,2	128,5	40,0	17,1	677,8
Pavia	41,5	13,2	9,0	35,3	43,7	32,1	13,3	188,0
Sondrio	16,8	4,7	2,7	6,5	15,2	11,4	4,6	62,0
Varese	123,9	38,2	18,0	70,1	150,3	43,3	16,7	460,4
<b>COMO+LECCO</b>	<b>171,0</b>	<b>38,8</b>	<b>22,4</b>	<b>78,9</b>	<b>225,0</b>	<b>40,8</b>	<b>24,3</b>	<b>601,3</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>1.924,8</b>	<b>2.156,4</b>	<b>1.449,0</b>	<b>4.389,2</b>	<b>2.698,6</b>	<b>917,3</b>	<b>370,9</b>	<b>13.906,2</b>
<b>ITALIA</b>	<b>6.774,5</b>	<b>4.508,4</b>	<b>5.269,6</b>	<b>13.640,9</b>	<b>10.013,8</b>	<b>3.978,9</b>	<b>2.481,7</b>	<b>46.667,7</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde del valore aggiunto dei sotto settori del sistema culturale CORE.  
Anno 2020.**

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE CORE
Bergamo	20	24	96	33	9	49	54	27
Brescia	41	43	98	28	65	74	82	58
<b>Como</b>	<b>2</b>	<b>47</b>	<b>64</b>	<b>63</b>	<b>1</b>	<b>80</b>	<b>67</b>	<b>16</b>
Cremona	47	76	13	73	44	48	80	57
<b>Lecco</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>107</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>75</b>	<b>61</b>	<b>43</b>
Lodi	71	56	106	4	88	64	102	15
Mantova	72	2	103	41	97	84	57	28
Milano	3	1	2	2	2	6	42	1
Monza e Brianza	7	4	73	14	40	77	91	13
Pavia	57	62	100	61	83	20	56	72
Sondrio	50	70	104	87	95	32	65	90
Varese	12	33	97	57	20	61	88	46

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Nel 2020, le “**attività creative driven**” (come detto, caratterizzate da strette sinergie con il settore culturale e creativo), in **Italia** hanno generato un valore aggiunto pari a 37,9 miliardi di Euro (vale a dire il 2,5% del totale dell’intero sistema economico nazionale). Il valore aggiunto prodotto dalle attività culturali *creative driven* è cresciuto dello 0,4% rispetto a fine 2011: +7,4% tra il 2011 e il 2018 e -6,5% nell’ultimo anno analizzato<sup>3</sup>.

Nel 2020, in **Lombardia** la cultura “*creative driven*” ha prodotto 8,8 miliardi di Euro (pari al 2,7% di quanto generato dall’economia regionale). Il valore aggiunto prodotto dalle attività culturali *creative driven* è cresciuto del 2,6% rispetto a fine 2011: tra il 2011 e il 2019 l’incremento è stato del 9,2%, mentre nel 2020 la diminuzione è stata del 6%<sup>3</sup>.

Il valore aggiunto prodotto dalle **industrie culturali creative driven** nell'area **lariana**, nel **2020**, è ammontato a 569,4 milioni di Euro (il 2,4% del totale). Queste ultime hanno registrato una crescita del valore aggiunto prodotto pari allo 0,7% rispetto al 2011: +9,9% nel periodo 2011-2019 e -8,3% l'anno seguente<sup>3</sup>.

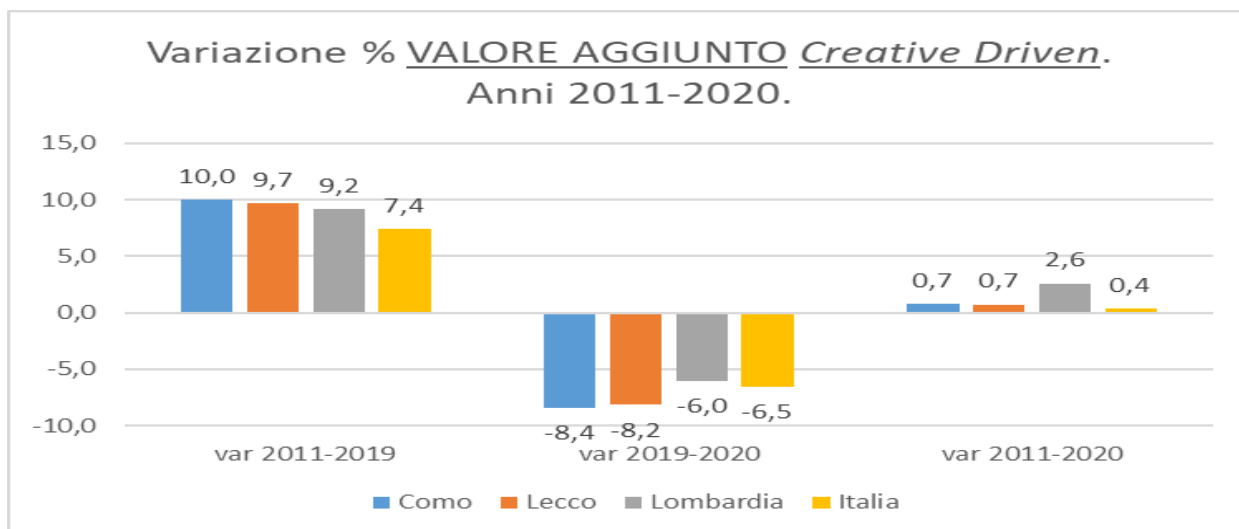
A **Como** il valore aggiunto generato dalle industrie culturali *creative driven* nel 2020 è stato pari a 358,2 milioni di Euro (pari al 2,4% del totale). Esse hanno registrato una crescita pari allo 0,7% rispetto al 2011: +10% nel periodo 2011-2019 e -8,4% nel 2020<sup>3</sup>.

A **Lecco** il valore aggiunto prodotto dal sistema culturale *creative driven* nel 2020 è ammontato a 211,2 milioni di Euro (ovvero il 2,4% del totale provinciale). Le stesse hanno registrato una crescita del valore aggiunto prodotto pari allo 0,7% rispetto al 2011: +9,7% nel periodo 2011-2018 e -8,2% nel 2020<sup>3</sup>.

**Area lariana, province lombarde e Italia: VALORE AGGIUNTO sistema culturale CREATIVE DRIVEN. Anno 2020 (valori in milioni di Euro).**

Provincia	CREATIVE DRIVEN
Bergamo	729,2
Brescia	895,2
<b>Como</b>	<b>358,2</b>
Cremona	197,7
<b>Lecco</b>	<b>211,2</b>
Lodi	107,0
Mantova	231,5
Milano	4.565,9
Monza e Brianza	609,7
Pavia	255,6
Sondrio	88,5
Varese	525,1
<b>COMO+LECCO</b>	<b>569,4</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>8.774,8</b>
<b>ITALIA</b>	<b>37.934,8</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



## 2) Gli addetti

Nel 2020 gli **addetti** delle **imprese culturali italiane** (*core+creative driven*) erano quasi 1,5 milioni di persone, pari al 5,8% del totale degli occupati, in calo dell'1,1% rispetto al 2011 (dunque, oltre 16.000 unità in meno): +2,5% nel periodo 2011-2019 (pari a circa +36.000 lavoratori) e -3,5% nel 2020 (circa -52.200 occupati)<sup>3</sup>.

In **Lombardia**, nel 2020, gli addetti del sistema culturale nel complesso sono poco più di 339.400 e rappresentano il 7,2% del totale degli occupati, in crescita del 3,7% rispetto al 2011 (pari a quasi 12.000 unità in più): +7,6% nel periodo 2011-2018 (+24.800 lavoratori) e -3,7% nel 2020 (-12.900 occupati)<sup>3</sup>.

Per quanto riguarda **l'area lariana, nell'intero sistema produttivo culturale e creativo** (*core e creative driven*) a fine 2020 erano impiegati circa 21.500 **addetti**, pari al 5,7% (**Como** ne occupava poco più di 14.000 e **Lecco** 7.400 circa: rispettivamente 6% e 5,2%). Tra il 2011 e il 2020, nell'area lariana il numero degli addetti è diminuito di circa 600 unità: -2,8% (+60 a Como e -680 a Lecco; rispettivamente +0,5% e -8,4%). Tra il 2011 e il 2019 l'incremento è stato di 270 lavoratori: +1,2% (+690 a Como e -430 a Lecco: rispettivamente +5% e -5,2%). Rispetto a fine 2019 la diminuzione è del 4% (pari a quasi 900 addetti in meno: -630 a Como e -250 a Lecco; rispettivamente, -4,3% e -3,3%).

Como si posiziona al terzo posto tra le province lombarde per peso del settore, dietro a Milano e Monza Brianza, ed è 17<sup>a</sup> a livello nazionale; Lecco è 6<sup>a</sup> e 39<sup>a</sup>. Rispetto al 2011, Como recupera 9 posizioni nella classifica nazionale e una in quella regionale; viceversa, Lecco resta stabile in Lombardia e ne perde 10 in Italia.

### Area lariana, province lombarde e Italia: OCCUPATI del sistema culturale. Anno 2020.

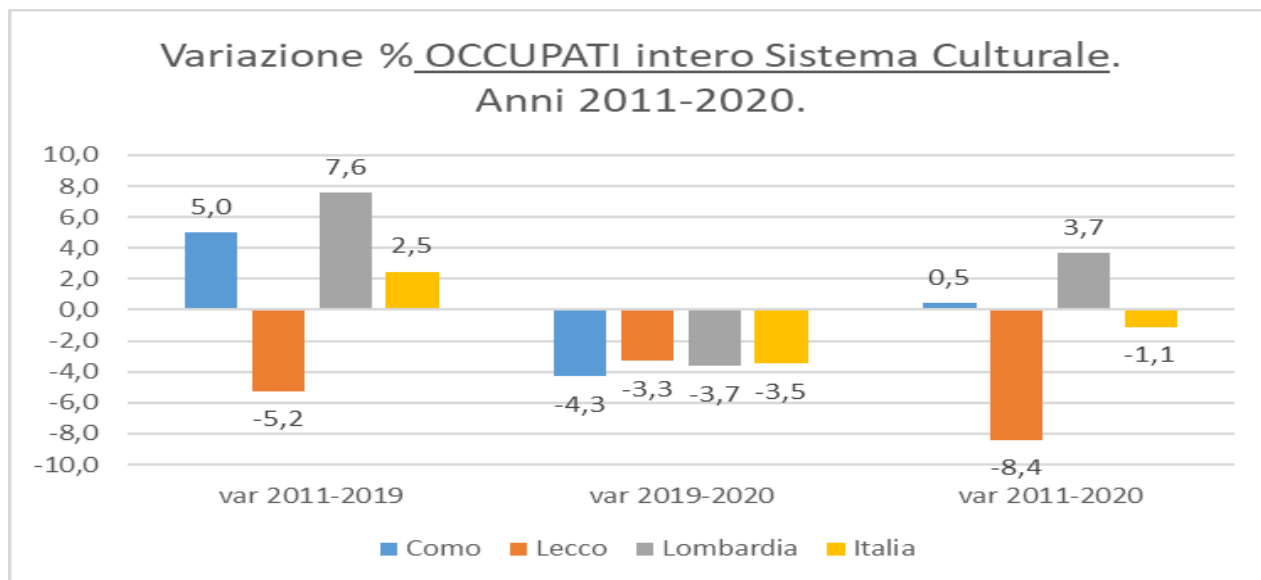
Provincia	SISTEMA CULTURALE CORE	CREATIVE DRIVEN	TOTALE SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO
Bergamo	15.212	12.521	27.733
Brescia	12.620	14.945	27.565
<b>Como</b>	<b>7.877</b>	<b>6.169</b>	<b>14.046</b>
Cremona	3.406	2.920	6.326
<b>Lecco</b>	<b>3.974</b>	<b>3.436</b>	<b>7.409</b>
Lodi	2.806	1.677	4.482
Mantova	6.489	4.037	10.526
Milano	134.406	54.964	189.370
Monza e Brianza	12.288	9.442	21.730
Pavia	4.200	4.599	8.798
Sondrio	1.486	1.652	3.137
Varese	9.205	9.099	18.305
<b>COMO+LECCO</b>	<b>11.850</b>	<b>9.605</b>	<b>21.455</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>213.967,7</b>	<b>125.458,8</b>	<b>339.426,5</b>
<b>ITALIA</b>	<b>821.341</b>	<b>624.295</b>	<b>1.445.636</b>

Fonte: Unioncamere – Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde per incidenza dell'OCCUPAZIONE del sistema culturale.  
Anni 2011, 2019 e 2020.**

Provincia	2011		2019		2020	
	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale
Bergamo	4,9	38	4,9	31	5,6	28
Brescia	4,3	54	4,3	47	4,9	49
<b>Como</b>	<b>5,0</b>	<b>36</b>	<b>5,3</b>	<b>21</b>	<b>6,0</b>	<b>17</b>
Cremona	4,3	58	4,0	59	4,6	55
<b>Lecco</b>	<b>4,8</b>	<b>41</b>	<b>4,6</b>	<b>42</b>	<b>5,2</b>	<b>39</b>
Lodi	4,9	39	4,7	39	5,7	26
Mantova	3,8	82	4,6	40	5,7	27
Milano	9,5	1	9,7	1	9,8	1
Monza e Brianza	5,8	11	5,7	12	6,3	9
Pavia	4,3	56	4,0	61	4,6	58
Sondrio	3,6	91	3,5	84	3,9	83
Varese	4,7	44	4,5	44	5,3	35
ITALIA	5,9	valore di riferimento	5,7	valore di riferimento	5,8	valore di riferimento

Fonte: Unioncamere – Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco  
su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

I **diversi sotto-settori delle industrie culturali core**, in **Italia**, a fine 2020 occupano circa 821.300 persone (vale a dire il 3,3% dei lavoratori totali italiani); i tre comparti principali sono “editoria e stampa”, “videogames e software” e “architettura e design” che insieme danno lavoro a oltre 509.000 individui (ovvero il 62% del totale degli occupati nelle industrie culturali core). Gli addetti delle industrie culturali core sono diminuiti del 3% rispetto a fine 2011: +1,9% tra il 2011 e il 2019 e -4,8% nel 2020<sup>3</sup>.

Le **industrie culturali core**, in **Lombardia**, a fine 2020 occupano circa 214.000 persone (vale a dire il 4,5% dei lavoratori totali della nostra regione); i tre comparti principali sono “editoria e stampa”, “videogames e software” e “comunicazione”, che insieme danno lavoro a poco più di 138.000 individui (il 64,5% degli occupati nelle industrie culturali core). Gli addetti sono cresciuti del 4,6% rispetto a fine 2011: +10% fino al 2019 e -4,8% l’anno seguente<sup>3</sup>.

Le **industrie culturali core lariane**, a fine 2019, occupano circa 11.850 persone (il 3,1% del totale dell’economia lariana). I loro addetti sono diminuiti dello 0,6% rispetto al 2011: +5,6% fino al 2011-2019 e -5,9% nel 2020<sup>3</sup>.

A **Como** l’occupazione nelle industrie culturali core nel 2020 è pari a quasi 7.900 unità (il 3,3% di tutti i lavoratori comaschi). Da segnalare i due primi posti in Italia per peso degli addetti nei settori “architettura e design” e “editoria e stampa”. L’occupazione del settore culturale core ha registrato una crescita pari al 5% rispetto al 2011: +12,4% fino al termine del 2019 e -6,6% l’anno seguente<sup>3</sup>.

A **Lecco** gli addetti del sistema culturale core nel 2020 sono quasi 4.000 (pari al 2,8% del totale degli occupati lecchesi). La provincia occupa la 7<sup>a</sup> piazza nella classifica nazionale per l’“architettura e design” e la 23<sup>a</sup> nella “comunicazione”. Milano è la provincia lombarda leader, mettendo a segno tre secondi posti, un terzo, un settimo e un nono posto nella graduatoria nazionale. A Lecco, l’occupazione del settore culturale core ha evidenziato un calo del 10% rispetto al 2011: -5,8% nel periodo 2011-2019 e -4,5% nel 2020<sup>3</sup>.

#### Area lariana, province lombarde e Italia: OCCUPATI dei sotto-settori del sistema culturale CORE.

Anno 2020

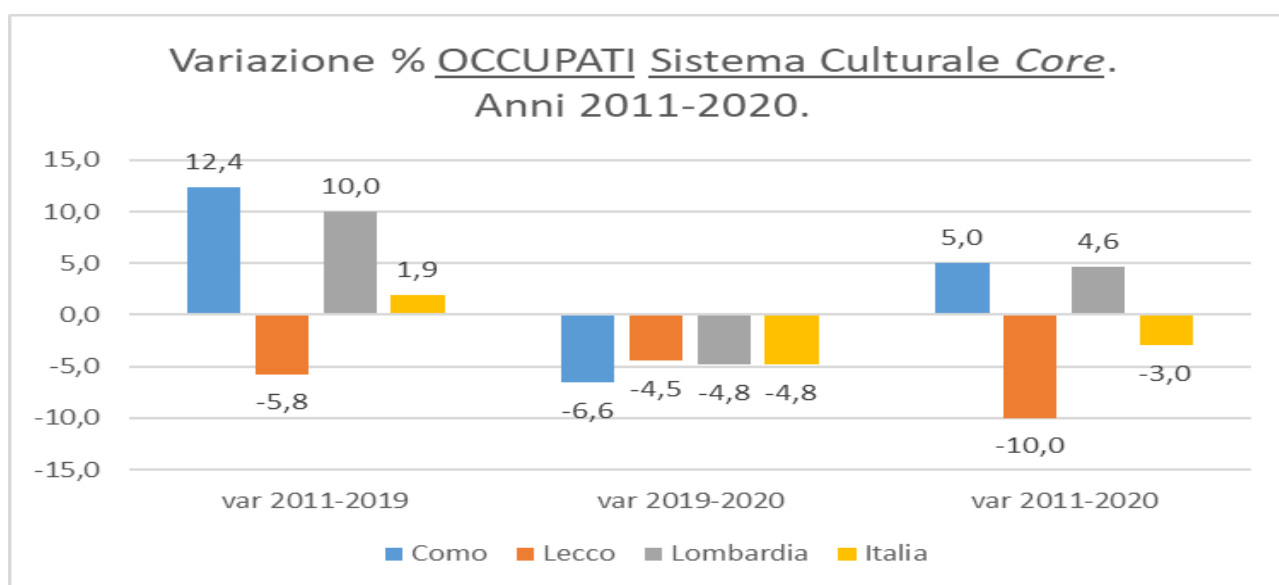
Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE CORE
Bergamo	3.183	1.486	315	2.121	5.322	1.861	924	15.212
Brescia	3.155	1.356	357	2.665	3.348	1.292	447	12.620
<b>Como</b>	<b>2.415</b>	<b>515</b>	<b>232</b>	<b>781</b>	<b>3.192</b>	<b>515</b>	<b>227</b>	<b>7.877</b>
Cremona	810	270	333	416	931	493	153	3.406
<b>Lecco</b>	<b>1.253</b>	<b>445</b>	<b>48</b>	<b>642</b>	<b>1.025</b>	<b>369</b>	<b>191</b>	<b>3.974</b>
Lodi	387	202	41	1.431	416	262	67	2.806
Mantova	860	3.154	95	767	859	466	288	6.489
Milano	16.907	32.884	11.737	32.858	25.505	10.964	3.550	134.406
Monza e Brianza	3.298	1.972	338	3.095	2.493	819	273	12.288
Pavia	939	373	127	690	1.009	782	280	4.200
Sondrio	408	133	39	84	364	330	127	1.486
Varese	2.602	933	217	1.401	2.921	868	263	9.205
<b>COMO+LECCO</b>	<b>3.669</b>	<b>960</b>	<b>280</b>	<b>1.423</b>	<b>4.217</b>	<b>884</b>	<b>418</b>	<b>11.850</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>36.218,1</b>	<b>43.722,6</b>	<b>13.880,0</b>	<b>46.950,7</b>	<b>47.384,6</b>	<b>19.021,8</b>	<b>6.790,1</b>	<b>213.967,7</b>
<b>ITALIA</b>	<b>146.764</b>	<b>108.841</b>	<b>54.680</b>	<b>168.256</b>	<b>194.595</b>	<b>95.072</b>	<b>53.132</b>	<b>821.341</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

## Graduatoria delle province lombarde nell'occupazione dei sotto settori del sistema culturale CORE. Anno 2020.

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE CORE
Bergamo	24	28	83	40	4	32	42	22
Brescia	43	44	85	31	61	86	98	59
<b>Como</b>	<b>1</b>	<b>54</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	<b>1</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>14</b>
Cremona	36	60	5	61	41	42	79	50
<b>Lecco</b>	<b>7</b>	<b>23</b>	<b>107</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>74</b>	<b>68</b>	<b>34</b>
Lodi	59	43	96	2	78	55	96	10
Mantova	68	1	97	44	95	80	60	11
Milano	9	2	2	3	2	7	43	1
Monza e Brianza	3	4	40	9	31	82	99	9
Pavia	60	62	78	50	79	28	64	62
Sondrio	56	76	100	99	98	27	56	87
Varese	12	35	86	45	19	78	101	38

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

A fine 2020, le **“attività creative driven”** (come detto, caratterizzate da strette sinergie con il settore culturale e creativo) in **Italia** occupano circa 624.300 persone (vale a dire il 2,5% degli addetti italiani). L'occupazione delle attività culturali *creative driven* è cresciuta dell'1,5% rispetto a fine 2011: +3,2% tra il 2011 e il 2019 e -1,7% l'anno seguente.

In **Lombardia** la cultura *“creative driven”* a fine 2020 occupa circa 125.500 persone (pari al 2,7% del totale degli addetti regionali). L'occupazione è aumentata del 2% rispetto a fine 2011: fino al 2019 l'incremento è stato del 3,6%, mentre nei confronti di fine 2019, il calo è stato dell'1,6%.

A fine 2019, **gli occupati** delle **industrie culturali creative driven lariane** sono poco più di 9.600 (il 2,5% del totale lariano). I loro addetti sono calati del 5,4% rispetto al 2011: -3,9% nel periodo 2011-2019 e -1,5% rispetto al 2019.

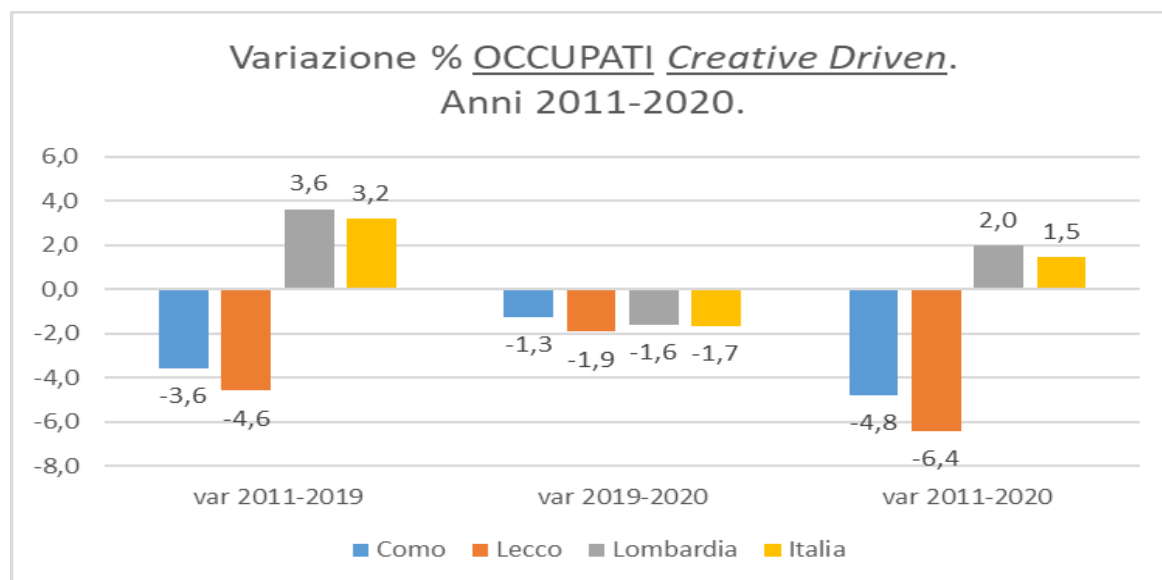
A **Como** gli occupati delle industrie culturali creative driven nel 2020 sono quasi 6.200 (pari al 2,6% del totale degli addetti comaschi). Essi registrano un calo del 4,8% rispetto al 2011: -3,6% nel periodo 2011-2019 e -1,3% nel 2020<sup>3</sup>.

A **Lecco** gli addetti del sistema culturale creative driven nel 2020 sono poco più di 3.400 (pari al 2,4% del totale lecchese). Hanno registrato un calo del 6,4% rispetto al 2011: -4,6% fino al 2019 e -1,9% nel 2020<sup>3</sup>.

**Area lariana, province Lombarde e Italia: OCCUPATI sistema culturale CREATIVE DRIVEN. Anno 2020.**

Provincia	CREATIVE DRIVEN
Bergamo	12.521
Brescia	14.945
<b>Como</b>	<b>6.169</b>
Cremona	2.920
<b>Lecco</b>	<b>3.436</b>
Lodi	1.677
Mantova	4.037
Milano	54.964
Monza e Brianza	9.442
Pavia	4.599
Sondrio	1.652
Varese	9.099
<b>COMO+LECCO</b>	<b>9.605</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>125.458,8</b>
<b>ITALIA</b>	<b>624.295</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

### 3) Il numero di imprese registrate

Nel 2020 le **imprese operanti nel sistema produttivo culturale nazionale (core)**, nel complesso, hanno sfiorato quota 275mila, ovvero il 4,5% delle imprese italiane. Rispetto al 2011 si registra un calo dello 0,1%: -0,3% nel periodo 2011-2019 e +0,2% nell'ultimo anno considerato.

In **Lombardia** le imprese culturali *core* a fine 2020 erano quasi 58.000, pari al 6% del totale. Rispetto al 2011, si evidenzia una crescita dell'1,2%: +0,9% tra il 2011 e il 2019 e +0,4% nel 2020<sup>3</sup>.

Tra le province spicca Milano, con un'incidenza del 7,9% sul totale delle imprese registrate. Seguono in classifica Firenze (con un "peso" del 6,4%), Roma (6,3%), Trieste (6,2%).

**Nell'area lariana a fine 2020** operano poco più di 4.300 **imprese culturali** (2.780 a **Como** e 1.529 a **Lecco**, pari rispettivamente al 5,7% e al 5,8% delle imprese registrate di ciascun territorio). Rispetto al 2011, si riducono del 5,2% (-235 aziende: -159 a Como, -5,4%; -76 a Lecco, -4,7%). Tra il 2011 e il 2019 il calo è stato del 5,4% (pari a -244 unità: -146 a Como e -98 a Lecco; rispettivamente -5% e -6,1%), mentre, nonostante la pandemia da Covid-19, nell'ultimo anno si è registrata una crescita, grazie all'incremento delle imprese culturali di Lecco che ha annullato il calo registrato a Como: il dato lariano si è attestato al +0,2% (+9 unità: -13 a Como e +22 a Lecco; rispettivamente -0,5% e +1,5%)<sup>3</sup>.

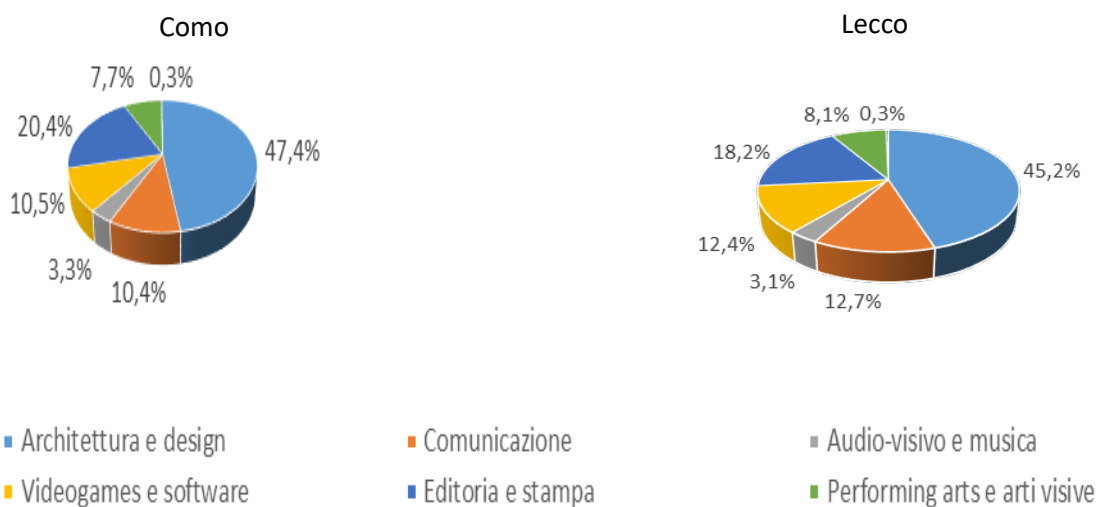
Lecco e Como si piazzano al quinto e al settimo posto nazionale. Tra le province lombarde (oltre a Milano, come detto sopra) anche Monza Brianza si piazza nelle prime 10 (è nona). Rispetto alla classifica del 2019, Lecco recupera una posizione a livello nazionale (Como mantiene la medesima piazza); rispetto alla graduatoria del 2011, le due province lariane recuperano entrambe una posizione.

#### **Graduatoria delle prime 10 province italiane e delle province lombarde per incidenza delle IMPRESE DEL SISTEMA CULTURALE a fine 2020; quota 2020; valori assoluti 2011, 2019 e 2020.**

Posizione 2020	Provincia	Quota 2020	Valore assoluto 2011	Valore assoluto 2019	Valore assoluto 2020
1	Milano	7,9	28.375	30.073	30.261
2	Firenze	6,4	7.068	7.043	7.037
3	Roma	6,3	30.299	31.636	31.572
4	Trieste	6,2	1.044	1.026	1.023
5	<b>Lecco</b>	<b>5,8</b>	<b>1.605</b>	<b>1.507</b>	<b>1.529</b>
6	Bologna	5,8	5.792	5.556	5.533
7	<b>Como</b>	<b>5,7</b>	<b>2.939</b>	<b>2.793</b>	<b>2.780</b>
8	Torino	5,6	13.306	12.499	12.555
9	Monza e Brianza	5,6	4.342	4.284	4.264
10	Venezia	5,3	4.245	4.177	4.162
12	Varese	5,2	3.890	3.533	3.523
14	Cremona	5,0	1.503	1.433	1.454
19	Bergamo	4,7	4.659	4.493	4.511
33	Brescia	4,4	5.172	5.181	5.208
39	Lodi	4,3	775	708	712
55	Pavia	3,8	2.043	1.776	1.764
57	Sondrio	3,7	564	555	548
63	Mantova	3,6	1.396	1.423	1.419
valore di riferimento	ITALIA	4,5	275.185	274.366	274.929

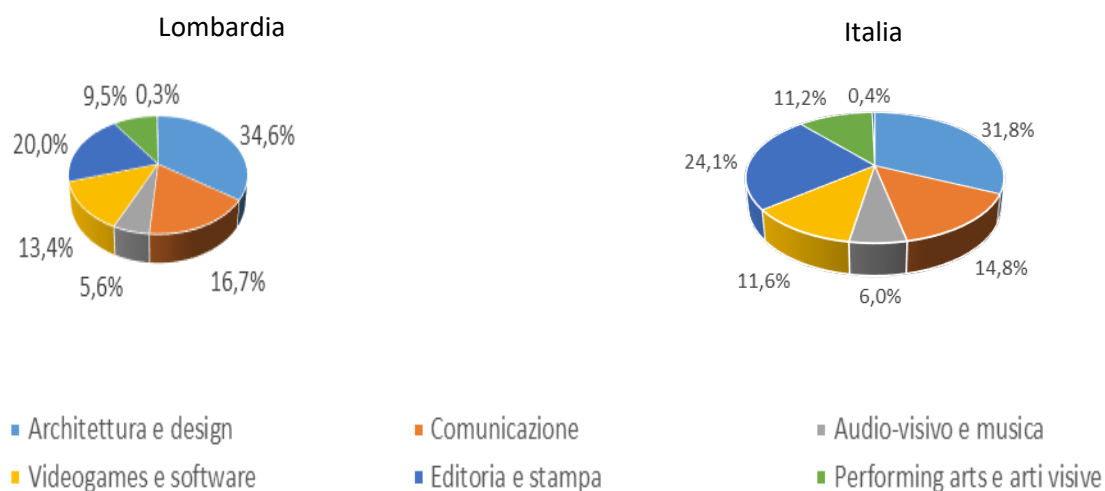
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

## Imprese settore culturale "core". Anno 2020



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

## Imprese settore culturale "core". Anno 2020



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria anno 2020 delle prime 10 province italiane e delle province lombarde per crescita delle IMPRESE DEL SISTEMA CULTURALE: variazione 2011-2019 e 2018-2020**

posizione 2020	provincia	var 2019-2020	var 2011-2019	var 2011-2020
1	Napoli	2,9	2,2	5,2
2	Isernia	2,5	7,3	10,0
3	Oristano	2,4	-5,8	-3,5
4	Crotone	2,3	-0,5	1,8
5	Catania	2,2	3,3	5,6
6	Rieti	2,2	1,8	4,0
7	Avellino	1,9	-7,2	-5,4
8	Bari	1,8	5,2	7,1
9	Benevento	1,8	-1,5	0,3
10	Lecce	1,7	1,5	3,3
13	Cremona	1,5	-4,7	-3,3
<b>14</b>	<b>Lecco</b>	<b>1,5</b>	<b>-6,1</b>	<b>-4,7</b>
33	Milano	0,6	6,0	6,6
35	Lodi	0,6	-8,6	-8,1
37	Brescia	0,5	0,2	0,7
43	Bergamo	0,4	-3,6	-3,2
64	Mantova	-0,3	1,9	1,6
65	Varese	-0,3	-9,2	-9,4
<b>72</b>	<b>Como</b>	<b>-0,5</b>	<b>-5,0</b>	<b>-5,4</b>
73	Monza e Brianza	-0,5	-1,3	-1,8
78	Pavia	-0,7	-13,1	-13,7
89	Sondrio	-1,3	-1,6	-2,8
posizione di riferimento	Italia	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Nel 2020 le **imprese operanti nel sistema produttivo culturale nazionale (core)**, erano concentrate soprattutto nell'“architettura e *design*” (circa 1/3 del totale delle aziende culturali: +6,2% rispetto a fine 2011; +5,8% nel periodo 2011-2019 e +0,4% nel 2020), seguito da “editoria e stampa” (24,1%; -15,2%: -13,1% nel periodo 2011-2019 e -2,4% nel 2020<sup>3</sup>) e “comunicazione” (14,8%; +8,9%: +6,7% nel periodo 2011-2019 e +2% nel 2020<sup>3</sup>).

In **Lombardia** le imprese culturali *core* a fine 2020 operavano soprattutto nell'“architettura e *design*” (oltre 1/3 del totale delle aziende culturali; +4,7% rispetto a fine 2011: +4,3% nel periodo 2011-2019 e +0,4% nell'ultimo anno), seguita da “editoria e stampa” (20%; -16,7%: -13,8% nel periodo 2011-2019 e -3,3% nel 2020<sup>3</sup>) e “comunicazione” (16,7%; +10,6%: +8,6% nel periodo 2011-2019 e +1,9% nel 2020<sup>3</sup>).



Nell'area lariana a fine 2020 i settori principali in cui operano le imprese culturali sono "architettura e design" (46,6%; -3,5% rispetto al 2011: -3,4% nel periodo 2011-2019 e -0,1% nel 2020), "editoria e stampa" (19,6%; -20,3%: in diminuzione sia nel periodo 2011-2019, -18,7%, che nei confronti del 2019, -2%<sup>3</sup>) e "comunicazione" (11,2%; +3,4%, che nell'ultimo anno ha registrato una crescita del 3,2% superiore a quella evidenziata negli otto anni precedenti, +0,2%).

A **Como** si evidenzia un peso più consistente di "architettura e design" (a fine 2020 il 47,4% delle imprese culturali operava in questo comparto, contro il 45,2% di quelle lecchesi; le due province lariane si piazzano al 1° e al 2° posto per incidenza delle imprese di questo comparto rispetto al totale) e "editoria e stampa" (20,4%, contro il 18,2% leccese; Como è 17<sup>a</sup> nella graduatoria nazionale e Lecco 39<sup>a</sup>). Viceversa, a **Lecco** riveste un ruolo più significativo il comparto della "comunicazione" (12,7% contro il 10,4% comasco; Lecco è 9<sup>a</sup> in Italia, mentre Como è 28<sup>a</sup>). Rispetto al 2011, le imprese attive in quest'ultimo settore risultano in crescita in entrambe le province lariane (Como +2,5%, Lecco +4,9% leccese); gli altri due settori evidenziano cali in entrambi i territori ("architettura e design" -4% a Como e -2,5% a Lecco; "editoria e stampa" rispettivamente -19,3% e -22,3%).

#### Area lariana, province lombarde e Italia: IMPRESE Sistema Culturale CORE. Anno 2020.

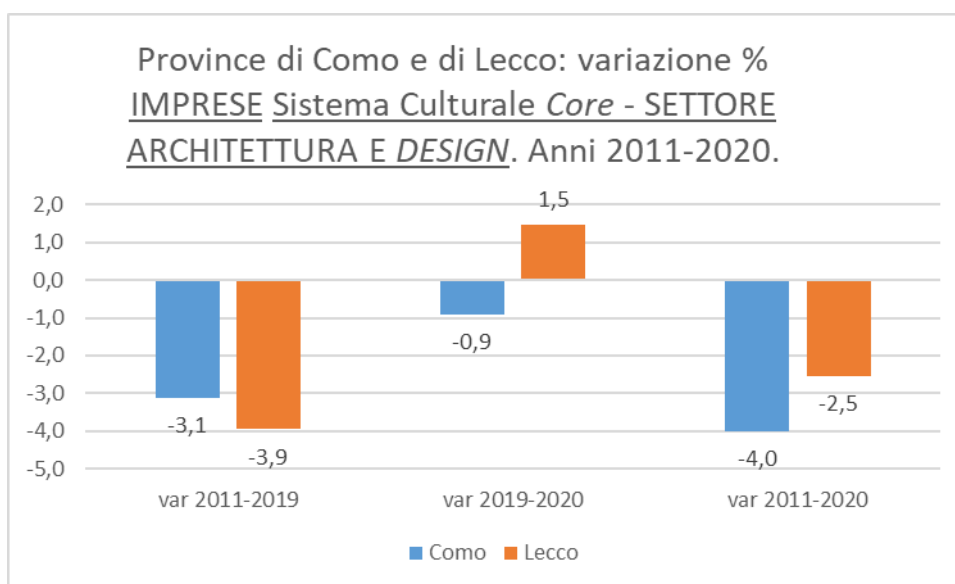
Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE CORE
Bergamo	1.794	528	182	580	969	440	18	4.511
Brescia	1.815	818	181	708	1.076	582	28	5.208
<b>Como</b>	<b>1.319</b>	<b>289</b>	<b>91</b>	<b>292</b>	<b>568</b>	<b>213</b>	<b>8</b>	<b>2.780</b>
Cremona	457	139	242	130	342	142	2	1.454
<b>Lecco</b>	<b>691</b>	<b>194</b>	<b>48</b>	<b>189</b>	<b>278</b>	<b>124</b>	<b>5</b>	<b>1.529</b>
Lodi	264	91	27	74	185	68	3	712
Mantova	490	168	58	169	372	154	8	1.419
Milano	9.113	6.213	2.039	4.451	5.541	2.850	54	30.261
Monza e Brianza	1.838	603	148	535	817	320	3	4.264
Pavia	557	179	70	234	506	213	5	1.764
Sondrio	226	60	20	33	139	65	5	548
Varese	1.493	392	120	393	796	315	14	3.523
<b>COMO+LECCO</b>	<b>2.010</b>	<b>483</b>	<b>139</b>	<b>481</b>	<b>846</b>	<b>337</b>	<b>13</b>	<b>4.309</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>20.057</b>	<b>9.674</b>	<b>3.226</b>	<b>7.788</b>	<b>11.589</b>	<b>5.486</b>	<b>153</b>	<b>57.973</b>
<b>ITALIA</b>	<b>87.490</b>	<b>40.773</b>	<b>16.529</b>	<b>32.026</b>	<b>66.340</b>	<b>30.667</b>	<b>1.104</b>	<b>274.929</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

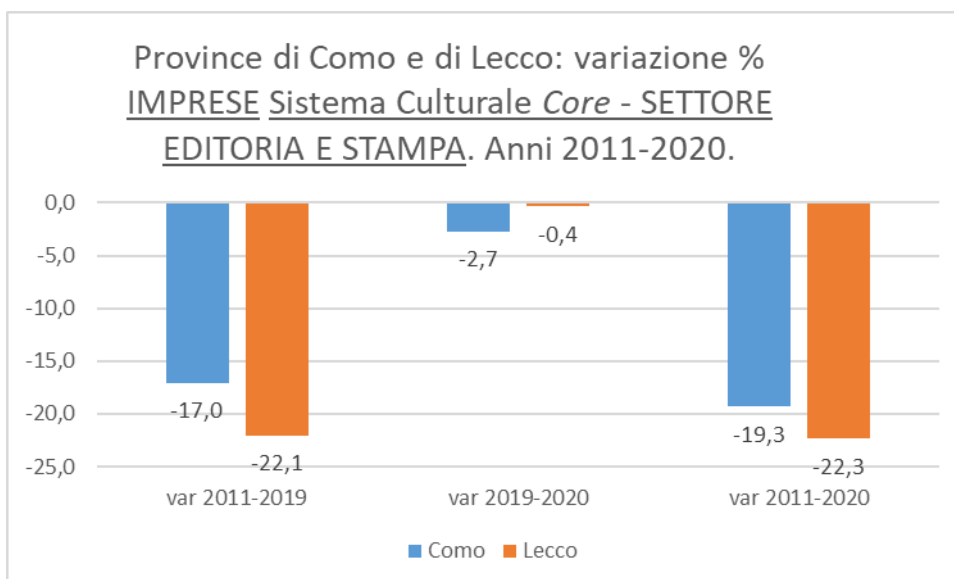
### Graduatoria province lombarde per incidenza delle imprese per sotto-settore. Anno 2020

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE CORE
Bergamo	16	36	41	16	42	55	42	19
Brescia	33	14	73	20	76	40	22	33
<b>Como</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>47</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>67</b>	<b>55</b>	<b>7</b>
Cremona	30	60	1	44	14	43	93	14
<b>Lecco</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>50</b>	<b>7</b>	<b>39</b>	<b>51</b>	<b>40</b>	<b>5</b>
Lodi	28	41	65	45	28	80	46	39
Mantova	51	69	79	48	58	83	36	63
Milano	6	1	3	1	3	2	64	1
Monza e Brianza	5	6	38	11	37	70	101	9
Pavia	55	86	74	33	36	62	82	55
Sondrio	31	79	84	90	60	65	10	57
Varese	7	30	55	21	18	57	35	12

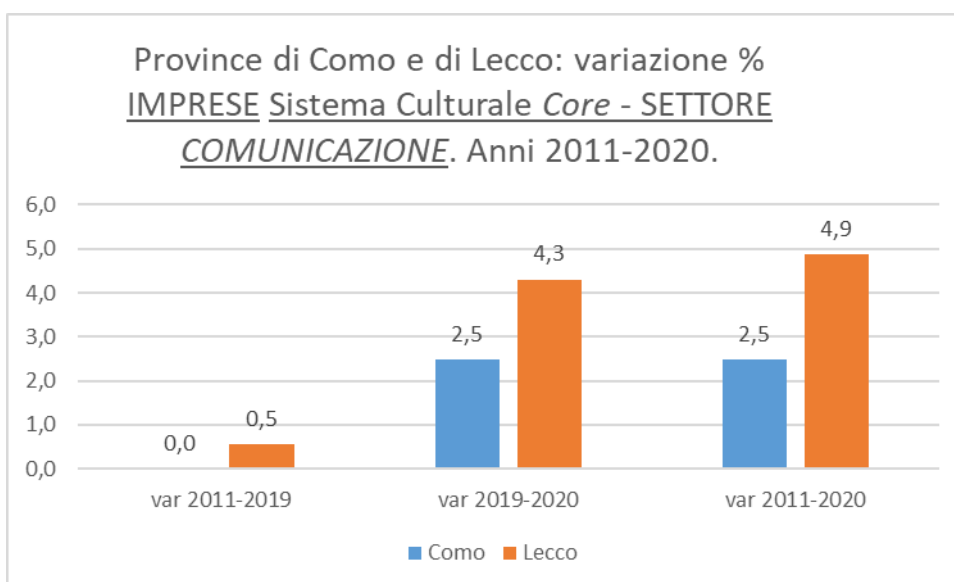
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



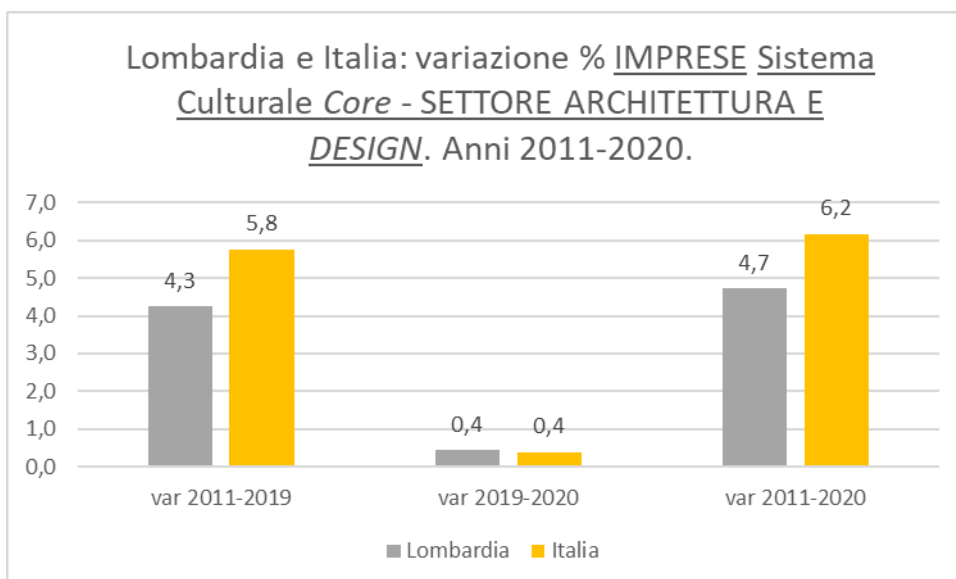
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



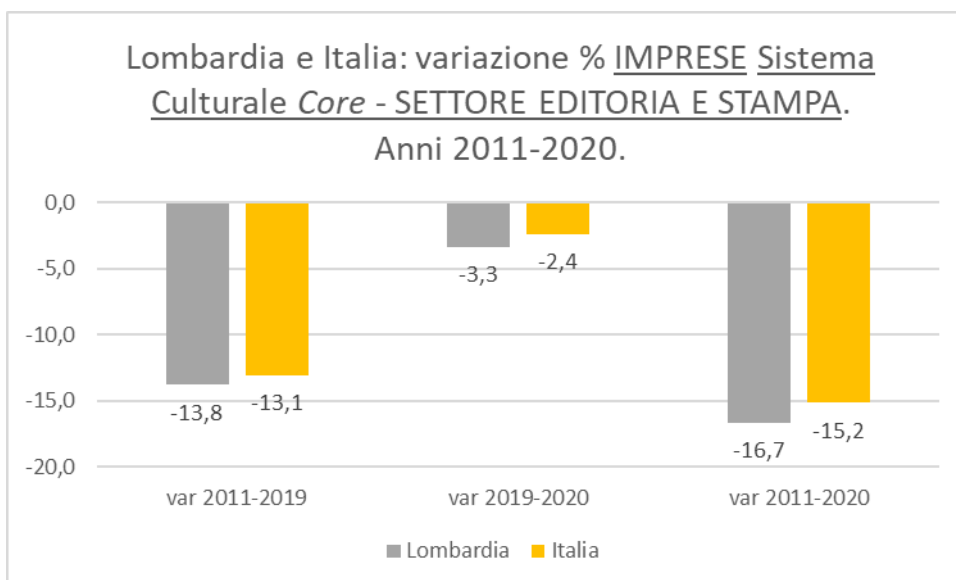
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



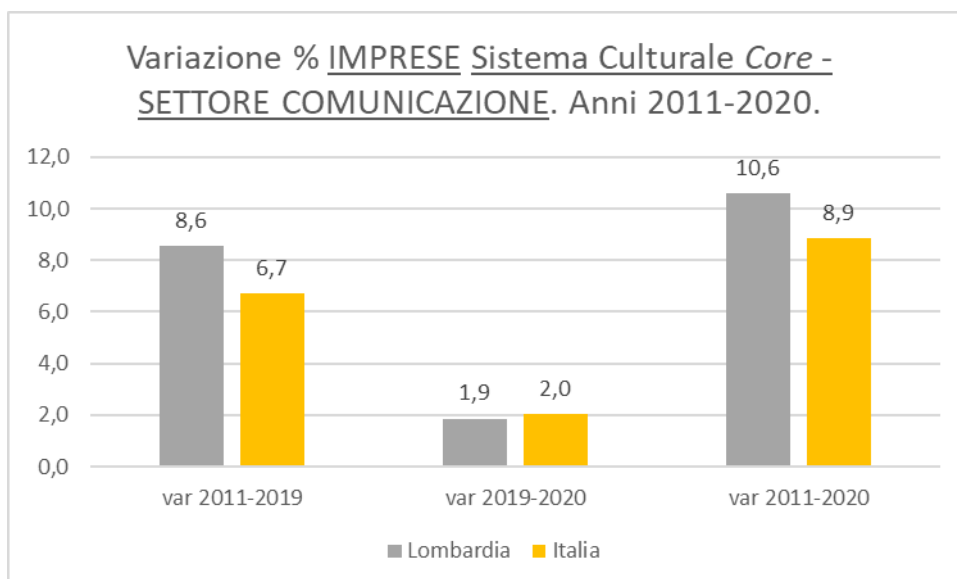
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



*Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola*



*Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola*



*Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco  
su dati Unioncamere - Fondazione Symbola*